



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างออกแบบและพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเว็บไซต์ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

จำนวน 1 งาน

1. ความเป็นมา

ปัจจุบันสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ได้ให้บริการเว็บไซต์ www.bdi.or.th เว็บไซต์ของสถาบันฯ เป็นช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานรัฐบาล องค์กรภาคเอกชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยเว็บไซต์นี้มีหน้าที่สำคัญในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของสถาบันฯ แผนการดำเนินงาน และผลงานต่าง ๆ ของสถาบัน รวมถึงการเผยแพร่กิจกรรม ข่าวสารประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ เว็บไซต์ยังทำหน้าที่เป็นคลังความรู้ทางด้าน Big Data และ AI โดยให้บริการข้อมูลที่ทันสมัยและมีความน่าเชื่อถือ ที่ให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจนวัตกรรมดิจิทัล

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีการสื่อสารและการพัฒนาเว็บไซต์ได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็ว เพื่อให้เว็บไซต์ของสถาบันฯ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ดังนั้นการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อให้การแสดงผลมีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลให้ตรงกลุ่มเป้าหมายขององค์กร ทันสมัย สวยงาม และสะดวกต่อการใช้งาน การปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาให้มีความน่าสนใจและครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น รวมถึงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ขององค์กรให้มีความชัดเจนและโดดเด่น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาระบบการสืบค้นข้อมูลให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มระบบความปลอดภัยของเว็บไซต์ด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีการแสดงผลที่ทันสมัย เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย
- 2.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มช่องทางการสื่อสารในรูปแบบเนื้อหาต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 เพื่อจัดทำเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ Big Data และ AI
- 2.4 เพื่อจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดผ่าน Search Engine

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 หน่วยงานภาครัฐ
- 3.2 ผู้ประกอบการและนักธุรกิจภาคเอกชน
- 3.3 นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล นักวิเคราะห์ วิศวกรข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- 3.4 ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในเรื่องข้อมูลขนาดใหญ่
- 3.5 สื่อมวลชน

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกาศ

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญในการดำเนินงานในลักษณะเดียวกับงานจ้างในครั้งนี้อย่างเหมาะสมเอกสารสัญญาจ้างหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ในวงเงินไม่ต่ำกว่า 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ต่อ 1 สัญญา ผลงานดังกล่าวเป็นผลงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน 3 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน โดยผลงานดังกล่าวต้องเป็นโครงการของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ภายในประเทศที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

1.1 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่ากิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจสอบรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปี สุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

1.2 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

1.3 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการ หรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

1.4 กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการ หรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งจากธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

คุณสมบัติในข้อนี้ยกเว้นกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ.2561

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

6. ขอบเขตการดำเนินงาน/คุณลักษณะเฉพาะ

6.1 วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

6.1.1 ผู้รับจ้างมีหน้าที่วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย จัดประเภทกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดทิศทาง ประเด็นการนำเสนอ และกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ตลอดจนการวัด ประสิทธิภาพในความสำเร็จ

6.1.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิดและแนะนำกลยุทธ์ทางการเผยแพร่เว็บไซต์ ตลอดจน การทำ Search Engine Optimization และ Search Engine Marketing เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมและ ผู้ติดตามของเว็บไซต์

6.1.2.1 สร้างและติดตามคำค้นหา (Keyword Search Optimization and Tracking) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คำ

6.1.2.2 สร้างประสิทธิภาพให้คำค้นหา แสดงผลลัพธ์การค้นหาเป็นเว็บไซต์ บนหน้าแรกของ Google Search Results จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คำ

6.1.2.3 จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ www.bdi.or.th เฉลี่ย 15,000 ผู้เยี่ยมชมต่อเดือน หรือ 90,000 ผู้เยี่ยมชม ตลอดระยะเวลาของโครงการ

6.2 ส่วนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

6.2.1 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ

6.2.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ บทบาทหน้าที่ของ สขญ. เป้าหมายของการ ดำเนินการเว็บไซต์ รวมไปถึง โครงสร้างเว็บไซต์ และปลั๊กอิน ของ สขญ. ที่มีอยู่ของเดิม (Word Press) พร้อมทั้งออกแบบวิธีการเชื่อมโยง ส่วนที่ออกแบบใหม่และส่วนของเดิม เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงสัมพันธ์ เข้ากันได้อย่างสมบูรณ์และความสามารถในการแสดงผลบนทุกอุปกรณ์ (Responsive Display) ภายใต้อีโคโนมิกเดิม www.bdi.or.th รวมถึงจัดหาปลั๊กอินที่ใช้ในการทำงานของเว็บไซต์ ตลอดระยะเวลา รับประกัน 1 ปี

6.2.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจ เก็บรวบรวม และวิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์จาก กลุ่มผู้ใช้งานในสถาบัน รวมกันอย่างน้อย 15 คน และตัวแทนองค์กรรัฐ/เอกชน หรือนักศึกษา 15 คน เพื่อให้ได้ทราบข้อมูลความต้องการที่แท้จริงสำหรับใช้ในการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์

6.2.4 ผู้รับจ้างจะต้องศึกษารูปแบบและโครงสร้างเว็บไซต์ที่มีบทบาทใกล้เคียงกับ สขญ. ของต่างประเทศที่มีความน่าสนใจ อย่างน้อย 3 เว็บไซต์

6.2.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานพัฒนาและออกแบบเค้าโครงร่าง (Layout) เว็บไซต์ และนำเสนอ ต่อสถาบัน เพื่อพิจารณาอย่างน้อย 3 รูปแบบ (UX/UI Wireframe Prototype) โดยการออกแบบต้อง คำนึงถึงส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (User Interface: UI) และประสบการณ์ของผู้ใช้งาน (User Experience: UX) การนำเสนอข้อมูลเว็บไซต์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย สามารถสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้งมี รายละเอียดเนื้อหาที่ครอบคลุมสอดคล้องกับอัตลักษณ์และภารกิจของ สขญ. ทั้งนี้การออกแบบต้อง รองรับการทำงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ของเว็บไซต์สถาบันเป็นอย่างน้อย ประกอบด้วย

- หน้าหลัก (Home Page)

- หน้ารู้จักเรา ทั้งนี้ภายในเมนู ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ คณะผู้บริหาร โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ แผนปฏิบัติการ แผนแม่บท รายงานประจำปี

- หน้าข่าวสารและกิจกรรม

- หน้าปฏิทินกิจกรรม

- ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง

- หน้าบทความ
- หน้าแสดงอินโฟกราฟิก
- หน้าสมัครงาน
- หน้าบริการ
- หน้าโครงการ
- หน้าฝึกอบรม
- หน้านโยบายองค์กร
- หน้าการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
- หน้าแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่
- Site map

6.2.6 कैाโครง (Layout) ที่นำเสนอ ต้องมีคุณลักษณะสามารถแสดงผลผ่านเว็บเบราว์เซอร์บน Smart Phone และ Tablet ได้ดังนี้ Google Chrome สำหรับ Android และ Safari สำหรับ iOS และแสดงผลผ่านเว็บเบราว์เซอร์บน Desktop ได้ดังนี้ Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, Mozilla Firefox และ Opera

6.2.7 ผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาระบบค้นหาข้อมูล (Search) พร้อมการแสดงผลการค้นหา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- สามารถค้นหาโดยตรงจากเนื้อหาและข้อมูลที่มีทั้งหมด (Simple Search)
- สามารถค้นหาข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงโดยกำหนดเงื่อนไขในการค้นหา (Advance Search) เช่น ตามกลุ่มเนื้อหา ตามช่วงวันที่ ตามคำสำคัญ เป็นต้น
- สามารถค้นหาคำหรือวลี เมื่อทำการค้นหาคำใด ๆ ระบบจะแนะนำคำใกล้เคียงกับคำที่กำลังค้นหา (Smart Search Engine) โดยใช้เทคโนโลยีด้านการประมวลผลทางภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing) หรือเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ใกล้เคียงหรือมีประสิทธิภาพที่ดีกว่า

6.2.8 ระบบเว็บไซต์ที่นำมาใช้ออกแบบและพัฒนาระบบการจัดการหน้าบทความโดยให้มีคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

- สามารถรองรับบทความได้ เช่น แชทแท็ก วันที่ ผู้เขียน คำสำคัญ ฯลฯ

6.2.9 ผู้รับจ้างปรับปรุงการแสดงผลของเว็บไซต์ให้รองรับตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 (Government Website Standard 3.0) ตาม สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

6.2.10 ผู้รับจ้างต้องพัฒนาระบบโดยเป็นไปตามมาตรฐานและแบบแผนการเขียนชุดคำสั่ง (Coding Convention Guide)

6.2.11 ผู้รับจ้างต้องทำการทดสอบระบบและประเมินช่องโหว่ของเว็บไซต์ หรือการทดสอบเจาะระบบ พร้อมทั้งรายงานผลการทดสอบ และแก้ไขช่องโหว่ที่ได้จากการดำเนินการทดสอบให้เรียบร้อย ให้มีความมั่นคงปลอดภัยความปลอดภัยอย่างน้อย ดังนี้ DDoS Attack, Ransomware, SQL Injection, Cross-side scripting (XSS), Cross-side request forgery (CSRF)

6.2.12 ผู้รับจ้างต้องพัฒนาและเชื่อมโยงพัฒนาโปรแกรมที่เป็นซอฟต์แวร์ Open Source ด้วย Word Press และปลั๊กอิน ทั้งนี้ต้องเป็นของแท้ที่มีลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย และสัญญา. เป็นผู้มีสิทธิใช้งานได้อย่างถูกต้อง

6.2.13 ซอฟต์แวร์ ชุดคำสั่ง (Source Code) ปลั๊กอิน รูปภาพ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อมูลอื่นใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้เป็นส่วนประกอบของเว็บไซต์อันเป็นผลงานซึ่งมีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้สัญญา. เป็นผู้ทรงสิทธิในการใช้ประโยชน์จากซอฟต์แวร์ ชุดคำสั่ง รูปภาพ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อมูลดังกล่าว

6.2.14 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแปลเป็นภาษาอังกฤษ สำหรับการแปลเมนู และเนื้อหาขององค์กรในเมนูรู้จักเรา และบริการของเรา เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ ทั้งนี้ต้องถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

6.3 จัดทำเนื้อหาบทความเกี่ยวกับ Big Data และ AI

6.3.1 ผู้รับจ้างมีหน้าที่จัดทำบทความเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาการข้อมูล (Big Data) ภายใต้ขอบเขตเนื้อหาและหัวข้อที่ สขญ. กำหนด โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงในวงการด้านวิทยาการข้อมูล หรือเทคโนโลยี หรือข้อมูลขนาดใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 ปี พร้อมจัดทำภาพประกอบที่เหมาะสม และนำบทความเผยแพร่บนเว็บไซต์ bdi.or.th เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 10 บทความ ภายในระยะเวลาของโครงการ

6.3.2 ผู้รับจ้างจะต้องเรียบเรียงและปรับรูปแบบเนื้อหา ของบทความบนเว็บไซต์ และจัดทำภาพประกอบ (Graphic) ซึ่งประกอบด้วยการปรับรูปแบบเนื้อหาสำหรับ (1) บทความตามข้อ 6.3.1 จำนวน 10 ชิ้นงาน และ (2) บทความที่ สขญ. ได้จัดทำขึ้นโดยคณะทำงานภายใน (บทความใหม่ หรือ บทความเก่า) จำนวน 2 ชิ้นงาน ต่อเดือน และ/หรือ 12 ชิ้นงาน ภายในระยะเวลาโครงการ รวม 22 ชิ้นงาน ตลอดโครงการ เพื่อให้เหมาะสมกับการนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์ของ สขญ. อาทิเช่น Facebook และ Blockdit

โดยมีเงื่อนไข ไม่เปลี่ยนความหมายของบทความที่เขียนไว้เดิม แต่สามารถลดทอนความซับซ้อนของเนื้อหาให้เข้าใจง่ายขึ้น สำหรับแต่ละชิ้นงานที่เกิดขึ้นจากการปรับเนื้อหาบทความ ผู้รับจ้างจะต้องใช้คำสำคัญ (Hashtags) ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มการเข้าถึง (Reachability) บนสื่อสังคมออนไลน์ และเขียนข้อความเชิญให้ผู้อ่านทำการเชื่อมโยง (Link) เพื่อเข้าถึงบทความดั้งเดิมบนเว็บไซต์

6.3.3 ผู้รับจ้างมีหน้าที่จัดทำเนื้อหาสำหรับโพสต์บนสื่อออนไลน์ของ สขญ. เท่านั้น (ไม่เผยแพร่บนเว็บไซต์) และภาพประกอบ จากเหตุการณ์หรือความเคลื่อนไหวสำคัญทั่วโลกที่เกี่ยวกับวงการเทคโนโลยี วิทยาการข้อมูลและ/หรือข้อมูลขนาดใหญ่ และ/หรือ AI ด้วยลักษณะการอ้างอิงแหล่งข่าวต้นทาง จากแหล่งข่าวต้นทางที่ สขญ. และผู้รับจ้างเห็นตรงกันว่าเหมาะสม จำนวน 2 ชิ้นงานต่อเดือนและ/หรือ 12 ชิ้นงาน ภายในระยะเวลาโครงการ

6.3.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บเนื้อหาและองค์ประกอบของ บทความทั้งหมดภายในรูปแบบและพื้นที่ที่ สขญ. ได้จัดเตรียมเอาไว้ให้

6.4 การจัดทำเอกสารหรือคู่มือ มีรายละเอียดประกอบด้วย

6.4.1 เอกสารผลสำรวจ และวิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์ www.bdi.or.th และผลการศึกษาโครงสร้างเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องของต่างประเทศ

6.4.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบ

7. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 1,450,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ โดยมีรายละเอียดการพิจารณาดังนี้

8.1 ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่ สขญ. กำหนด และได้แนบเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องครบถ้วน เมื่อตรวจสอบพบว่าผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วนแล้ว จึงจะพิจารณารายละเอียดอื่นๆ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

เว้นแต่ผู้ยื่นเสนอเอกสารไม่ครบถ้วนที่คณะกรรมการจัดหาพิจารณาแล้วมิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้เสนอราคารายนั้น

8.2 ผู้เสนอราคาต้อง Upload ข้อเสนอทางเทคนิค ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) โดยให้ลงลายมือชื่อของผู้ยื่นเสนอข้อเสนอ พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทกำกับในเอกสารทุกแผ่น เพื่อประกอบการพิจารณาหลักเกณฑ์คัดเลือก

ข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นนั้น ประกอบด้วย

- (1) รายละเอียดแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน
- (2) แนวคิดและรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ที่จะจ้างในครั้งนี้ โดยนำเสนอเป็นรูปแบบ (Layout) ให้เห็นอย่างชัดเจน อย่างน้อยหน้าแรก ให้ความแตกต่างอย่างชัดเจน โดยอ้างอิงตามอัตลักษณ์องค์กร
- (3) ประวัติ ประสบการณ์ทำงานและผลงานของผู้รับจ้างที่เคยดำเนินงาน
- (4) รายชื่อและประสบการณ์ของบุคลากรที่จะดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 6

ผู้เสนอราคาต้องแสดงความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อให้ สขญ. มั่นใจว่าผู้ประสงค์จะเสนอราคาสามารถเริ่มงานได้ทันที โดยต้องเสนอรายชื่อ พร้อมแสดงหลักฐานประวัติการทำงาน ดังนี้

- ผู้จัดการโครงการ (ต้องมีประสบการณ์ผ่านการบริหารจัดการโครงการที่มีลักษณะเดียวกัน)
- นักวิเคราะห์ระบบ
- นักพัฒนาเว็บไซต์
- นักออกแบบเว็บไซต์
- ผู้เชี่ยวชาญด้าน Search Engine Optimization/ Search Engine Marketing

8.3 ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอข้อเสนอ แผนการดำเนินงาน รายละเอียดผลงานกิจกรรมทางเทคนิค ด้วยวาจาต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามวันและเวลาที่สถาบันกำหนด ในเอกสารประกาศเชิญชวน รายละเอียดไม่เกิน 30 นาที และตอบข้อซักถาม 15 นาที

8.4 คณะกรรมการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

1. ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนัก เท่ากับ 30%
2. ข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดน้ำหนัก เท่ากับ 70% คะแนนเต็ม 70 คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

1. นำเสนอแผนการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ (6.1-6.3) และมีความเป็นไปได้ (15 คะแนน)
ขอบเขตการดำเนินงาน/คุณลักษณะเฉพาะ ข้อ 6.1 (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ผู้ยื่นข้อเสนอเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ครอบคลุม 4 ประเด็น - นำเสนอการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างและติดตามคำค้นหา (Keyword Search Optimization and Tracking) - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างประสิทธิภาพให้คำค้นหา แสดงผลลัพธ์การค้นหาเป็นเว็บไซต์ บนหน้าแรกของ Google Search Results - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์	5

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด <u>ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาดข้อหนึ่งข้อใด</u> - นำเสนอการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างและติดตามคำค้นหา (Keyword Search Optimization and Tracking) - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างประสิทธิภาพให้คำค้นหา แสดงผลลัพธ์การค้นหาเป็นเว็บไซต์ บนหน้าแรกของ Google Search Results - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์	4
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด <u>ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 2 ข้อ</u> - นำเสนอการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างและติดตามคำค้นหา (Keyword Search Optimization and Tracking) - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างประสิทธิภาพให้คำค้นหา แสดงผลลัพธ์การค้นหาเป็นเว็บไซต์ บนหน้าแรกของ Google Search Results - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์	3
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด <u>ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 3 ข้อ</u> - นำเสนอการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างและติดตามคำค้นหา (Keyword Search Optimization and Tracking) - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างประสิทธิภาพให้คำค้นหา แสดงผลลัพธ์การค้นหาเป็นเว็บไซต์ บนหน้าแรกของ Google Search Results - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์	2
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน เอกสารข้อเสนอโดยให้แสดงกรอบแนวคิด แผนการดำเนินงาน ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน โดยให้สำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ครบถ้วน เป็นเหตุ เป็นผล ได้เหมาะสมครบถ้วน	

ขอบเขตการดำเนินงาน/คุณลักษณะเฉพาะ ข้อ 6.2 (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ครอบคลุม 4 ประเด็น - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอแผนการประเมินความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยง - นำเสนอตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีบทบาทใกล้เคียงกับ สขญ. ของต่างประเทศ อย่างน้อย 1 เว็บไซต์ - นำเสนอตัวอย่างวิธีดำเนินการสำรวจ และคำถามเพื่อเก็บรวบรวม และ วิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์	5
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด <u>ไม่</u> ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาดข้อหนึ่งข้อใด - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอแผนการประเมินความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยง - นำเสนอตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีบทบาทใกล้เคียงกับ สขญ. ของต่างประเทศ อย่างน้อย 1 เว็บไซต์ - นำเสนอตัวอย่างวิธีดำเนินการสำรวจ และคำถามเพื่อเก็บรวบรวม และ วิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์	4
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด <u>ไม่</u> ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 2 ข้อ - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอแผนการประเมินความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยง - นำเสนอตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีบทบาทใกล้เคียงกับ สขญ. ของต่างประเทศ อย่างน้อย 1 เว็บไซต์ - นำเสนอตัวอย่างวิธีดำเนินการสำรวจ และคำถามเพื่อเก็บรวบรวม และ วิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์	3
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 3 ข้อ - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอแผนการประเมินความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยง - นำเสนอตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีบทบาทใกล้เคียงกับ สขญ. ของต่างประเทศ อย่างน้อย 1 เว็บไซต์ - นำเสนอตัวอย่างวิธีดำเนินการสำรวจ และคำถามเพื่อเก็บรวบรวม และ วิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์	2
ไม่มีการนำเสนอ	0

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
วิธีประเมิน เอกสารข้อเสนอแผนการดำเนินงาน ตัวอย่างเว็บไซต์ วิธีการเก็บรวบรวม ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน โดยให้สำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ครบถ้วน เป็นเหตุ เป็นผล ได้เหมาะสม ครบถ้วน	

ขอบเขตการดำเนินงาน/คุณลักษณะเฉพาะ ข้อ 6.3 (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ครอบคลุม 3 ประเด็น - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอตัวอย่างแหล่งข้อมูล ตัวอย่างบทความ - นำเสนอตัวอย่างภาพกราฟิก	5
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ไม่ครอบคลุม 3 ประเด็น ขาดข้อหนึ่งข้อใด - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอตัวอย่างแหล่งข้อมูล ตัวอย่างบทความ - นำเสนอตัวอย่างภาพกราฟิก	4
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ไม่ครอบคลุม 3 ประเด็น ขาด 2 ข้อ - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอตัวอย่างแหล่งข้อมูล ตัวอย่างบทความ - นำเสนอตัวอย่างภาพกราฟิก	2
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน เอกสารข้อเสนอโดยให้แสดงแผนการดำเนินงาน ตัวอย่างแหล่งข้อมูล และภาพกราฟิกที่สอดคล้องตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน โดยให้สำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ครบถ้วน เป็นเหตุ เป็นผล ได้เหมาะสมครบถ้วน	

2. การศึกษาเว็บไซต์ของสถาบันและแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ ออกแบบ Layout ให้มีประสิทธิภาพ (20 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ครอบคลุม 4 ประเด็น - นำเสนอผลการศึกษาภาพรวม วิเคราะห์ปัญหาของเว็บไซต์ - นำเสนอแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์	16-20

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
- นำเสนอเทคโนโลยี ปลั๊กอิน หรือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสม - ออกแบบ Layout ที่สวยงามและทันสมัยอย่างน้อย 1 รูปแบบ	
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาดข้อหนึ่งข้อใด - นำเสนอผลการศึกษารวบรวม วิเคราะห์ปัญหาของเว็บไซต์ - นำเสนอแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ - นำเสนอเทคโนโลยี ปลั๊กอิน หรือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสม - ออกแบบ Layout ที่สวยงามและทันสมัยอย่างน้อย 1 รูปแบบ พร้อมอธิบายแนวคิดในการออกแบบ	11-15
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 2 ข้อ - นำเสนอผลการศึกษารวบรวม วิเคราะห์ปัญหาของเว็บไซต์ - นำเสนอแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ - นำเสนอเทคโนโลยี ปลั๊กอิน หรือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสม - ออกแบบ Layout ที่สวยงามและทันสมัยอย่างน้อย 1 รูปแบบ พร้อมอธิบายแนวคิดในการออกแบบ	6-10
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 3 ข้อ - นำเสนอผลการศึกษารวบรวม วิเคราะห์ปัญหาของเว็บไซต์ - นำเสนอแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ - นำเสนอเทคโนโลยี ปลั๊กอิน หรือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสม - ออกแบบ Layout ที่สวยงามและทันสมัยอย่างน้อย 1 รูปแบบ พร้อมอธิบายแนวคิดในการออกแบบ	1-5
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน เอกสารข้อเสนอโดยให้แสดงผลการศึกษารวบรวม วิเคราะห์ปัญหาของเว็บไซต์ แนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ การนำเสนอเทคโนโลยี ปลั๊กอิน หรือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสม และการออกแบบ Layout โดยให้สำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ครบถ้วน เป็นเหตุเป็นผล ได้เหมาะสมครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบให้คะแนนลดหลั่น ตามลำดับตามความละเอียด ความโดดเด่น หรือความน่าสนใจในการนำเสนอ	

3. ผลงานและประสบการณ์ (5 คะแนน)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญในลักษณะเดียวกับงานจ้างในครั้งนี้โดยแนบสำเนาเอกสารสัญญาจ้างและ/หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ในวงเงินไม่ต่ำกว่า 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ต่อ 1 สัญญา

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
จำนวน 3 สัญญาหรือผลงาน หรือมากกว่า 3 ผลงาน	5
จำนวน 2 สัญญาหรือผลงาน	4
จำนวน 1 สัญญาหรือผลงาน	3
วิธีประเมิน พิจารณาจากประสบการณ์/ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอหลักฐาน จากหลักฐานเอกสารหนังสือรับรองผลงานและ/หรือ สำเนาสัญญา	

4. ความพร้อมของบุคลากร (25 คะแนน)

4.1 ผู้จัดการโครงการ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ประสบการณ์ 4 โครงการ หรือมากกว่า	5
ประสบการณ์ 3 โครงการ	4
ประสบการณ์ 2 โครงการ	3
ประสบการณ์ 1 โครงการ	2
ประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี	1
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน	

4.2 นักวิเคราะห์ระบบ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ประสบการณ์ 4 ปี หรือมากกว่า	5
ประสบการณ์ 3 ปี	4
ประสบการณ์ 2 ปี	3
ประสบการณ์ 1 ปี	2
ประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี	1
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน	

4.3 นักพัฒนาเว็บไซต์ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ประสบการณ์ 4 ปี หรือมากกว่า	5
ประสบการณ์ 3 ปี	4
ประสบการณ์ 2 ปี	3
ประสบการณ์ 1 ปี	2
ประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี	1
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน	

4.4 นักออกแบบเว็บไซต์ (UX/UI Designer) (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ประสบการณ์ 4 ปี หรือมากกว่า	5
ประสบการณ์ 3 ปี	4
ประสบการณ์ 2 ปี	3
ประสบการณ์ 1 ปี	2
ประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี	1
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน	

4.5 ผู้เชี่ยวชาญด้าน Search Engine Optimization/ Search Engine Marketing (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ประสบการณ์ 4 ปี หรือมากกว่า	5
ประสบการณ์ 3 ปี	4
ประสบการณ์ 2 ปี	3
ประสบการณ์ 1 ปี	2
ประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี	1
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน	

5. ประสิทธิภาพการสร้างสรรค์เนื้อหาและภาพประกอบ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
- นำเสนอผลงานที่เคยจัดทำหรือแปลเนื้อหา แคปชั่น และ/หรือ ภาพกราฟิก <u>ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยี วงการไอที</u> เผยแพร่บนเว็บไซต์ และ/หรือ โซเชียลมีเดีย ให้กับหน่วยงานของรัฐ/เอกชน ที่น่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	5
- นำเสนอผลงานที่เคยจัดทำเนื้อหาหรือแปลเนื้อหา แคปชั่น และ/หรือ ภาพกราฟิก เผยแพร่บนเว็บไซต์ และ/หรือโซเชียลมีเดีย ให้กับหน่วยงานของรัฐ/เอกชน ที่น่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน พิจารณาจากผลงานหรือหลักฐาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน	

8.5 คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาคะแนนจากทั้งข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคารวมกัน ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดจะได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นผู้ทำสัญญา

9. กำหนดส่งมอบงานและเงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ 1 ร้อยละ 10 ของวงเงินค่าจ้าง ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ 1 และจัดทำดิจิทัลไฟล์ บรรจุลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด และได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งงานอย่างน้อยตาม ดังนี้

- แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ
- ผลงานตามข้อ 6.3.1 จำนวน 1 บทความ
- ผลงานตามข้อ 6.3.2 จำนวน 2 ชิ้นงาน
- ผลงานตามข้อ 6.3.3 จำนวน 2 ชิ้นงาน

งวดที่ 2 ร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้าง ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ 2 และจัดทำดิจิทัลไฟล์ บรรจุลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด และได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งงานอย่างน้อยตาม ดังนี้

- การดำเนินงานตามข้อ 6.2
- ผลงานตามข้อ 6.3.1 จำนวน 7 บทความ
- ผลงานตามข้อ 6.3.2 จำนวน 18 ชิ้นงาน
- ผลงานตามข้อ 6.3.3 จำนวน 8 ชิ้นงาน
- รายงานความคืบหน้าของ Search Engine Optimization และ Search Engine Marketing

งวดที่ 3 ร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ 3 เมื่อมีการจัดทำตามขอบเขตงาน ข้อ 6 ทั้งหมด และจัดทำดิจิทัลไฟล์ บรรจุลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด และได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด และคู่มือการทำงาน

10. เงื่อนไขค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาโดยไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

11. การรับประกันผลงาน

11.1 ผู้รับจ้างต้องรับประกันผลงานและแก้ไขข้อผิดพลาดของแพลตฟอร์มในระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับงานงวดสุดท้าย

11.2 การรับประกันผลงานตามข้อกำหนดนี้หมายถึง การแก้ไขข้อผิดพลาดของระบบฯ และการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูล ภายในระยะเวลา 1 ปี โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น นับถัดจากวันตรวจรับงานงวดสุดท้าย

11.3 ในช่วงการรับประกันผลงานระบบ หากมีการแก้ไขระบบฯ ในส่วนใด ๆ ของผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารประกอบเกี่ยวกับรายละเอียดการแก้ไข และวิธีการติดตั้งเข้าสู่ระบบ ฯ และส่งมอบ Source Code ที่ได้แก้ไข ภายในระยะเวลา 15 วัน ภายหลังจากการแก้ไขระบบ ฯ ดังกล่าวเสร็จโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

11.4 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมช่องทางสำหรับรับแจ้งปัญหาได้ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์ สำหรับให้เจ้าหน้าที่ สขญ. แจ้งปัญหาผ่านช่องทางนั้นได้โดยง่าย

11.5 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาพร้อมทั้งแจ้งผลการดำเนินการแก้ไขกลับมายัง สขญ. โดยมีกรอบระยะเวลาดำเนินการนับจากเวลาที่ได้รับแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา
รับทราบปัญหา	ภายใน 15 นาที
แก้ไขปัญหาเพื่อให้เว็บไซต์กลับมาใช้งานได้ตามปกติ	ภายใน 24 ชั่วโมง

12. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

“ผู้รับจ้าง” จะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเองและต้องไม่ทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูลเอกสารและงานที่ “ผู้รับจ้าง” ได้จัดทำขึ้นให้ตกเป็นของ “ผู้ว่าจ้าง” และบรรดาข้อมูลเอกสาร ตลอดจนงานที่ “ผู้รับจ้าง” ได้จัดทำขึ้นนี้ให้ถือเป็นความลับและตกเป็น กรรมสิทธิ์และสิทธิของ “ผู้ว่าจ้าง” แต่เพียงผู้เดียวโดยห้ามมิให้ “ผู้รับจ้าง” นำไปเผยแพร่หรือพัฒนาต่อกับบุคคลอื่นที่มีใช้กับผู้ว่าจ้าง โดยไม่ได้รับการอนุญาตเด็ดขาด

กรณีที่ “ผู้รับจ้าง” มีความจำเป็นต้องการนำข้อมูลเอกสารและงานทั้งหมด (ผลงานที่เกิดจากการว่าจ้าง) ที่ “ผู้รับจ้าง” ได้จัดทำขึ้น ไปดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อทำการขายสินค้า นั้น “ผู้รับจ้าง” จะต้องทำความเข้าใจกับ “ผู้ว่าจ้าง” เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนดำเนินการ โดยการทำเป็นหนังสือเห็นชอบจากทั้งสองฝ่าย

“ผู้รับจ้าง” จะต้องส่งมอบข้อมูลเอกสารและงานทั้งหมดที่ “ผู้รับจ้าง” ได้จัดทำขึ้นให้แก่ “ผู้ว่าจ้าง” เมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ โดยผู้รับจ้างอาจเก็บสำเนาข้อมูล เอกสารและงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ไว้กับตนได้แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงาน โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก “ผู้ว่าจ้าง” ก่อน

ข้อมูล เอกสาร รูปภาพ วิดีโอ หรือสื่อใด ๆ ที่ได้จากผู้ว่าจ้าง หรือผู้ที่รับจ้างนำมาใช้ประกอบการดำเนินงาน “ผู้รับจ้าง” ต้องเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ห้ามมิให้เผยแพร่โดยมิได้อนุญาตจาก “ผู้ว่าจ้าง” เป็นลายลักษณ์อักษร และต้องส่งคืนผู้ว่าจ้างเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

“ผู้รับจ้าง” จะต้องรับผิดชอบความเสียหายจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น อันเกิดจากการที่ ผู้รับจ้าง ตัวแทน หรือลูกจ้างของ “ผู้รับจ้าง” นำมาใช้ใน

การปฏิบัติงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการนี้ ทั้งนี้หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ หรือสิทธิอื่นใด “ผู้รับจ้าง” ต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้ การกล่าวอ้างหรือ การเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว หาก “ผู้รับจ้าง” มีอาจกระทำได้และ “ผู้ว่าจ้าง” ต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องจากผลแห่งการละเมิดสิทธิดังกล่าว “ผู้รับจ้าง” ต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย

13. เงื่อนไขอื่น ๆ

13.1 สัญญ. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

13.2 สัญญ. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการจัดทำสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น

13.3 ผู้เสนอราคา ซึ่ง สัญญ. ได้คัดเลือกไว้แล้ว ไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเหตุอันสมควร สัญญ. สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคานั้น เป็นผู้ทิ้งงานและจะแจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบต่อไป

13.4 สัญญ. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

13.5 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้ไปทำสัญญาจะต้องวางหลักประกันสัญญาจำนวนร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

13.6 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแค่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่างอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สัญญ. แล้ว

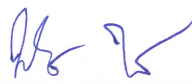
13.7 ข้อมูลและเอกสารใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจาก สัญญ. หรือลูกค้าของ สัญญ. รวมทั้งผลงานที่ส่งมอบ ผู้รับจ้างจะต้องถือเป็นความลับ ไม่นำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาดเว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

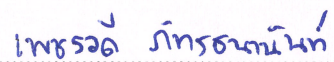
13.8 สัญญ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (TOR) ข้อหนึ่งข้อใดก็ดี เว้นแต่การที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็นผลมาจากเหตุสุดวิสัย ความผิดของ สัญญ. หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

14. สถานที่ติดต่อขอรับทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) อาคารลาดพร้าว ฮิลล์ เลขที่ 80 ซอยลาดพร้าว 4 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sirirat.ja@bdi.or.th
website www.bdi.or.th

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ
(นายนวนวิทย์ พงศ์อนันต์)

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นางสาวเพชรวิทย์ ภัทรธนานันท์)

ลงชื่อ.....  กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวสิริรัตน์ จันทศรี)