



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างเหมาสื่อสารสร้างการรับรู้เทคโนโลยีข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสร้างระบบนิเวศ ปีงบประมาณ 2568

1. ความเป็นมา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ได้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนประเทศ เนื่องจากมีผลกระทบที่สำคัญต่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงสังคมและธุรกิจในหลายด้าน ดังนี้

(1) การปรับตัวต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ: การใช้ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ช่วยให้ธุรกิจสามารถทำความเข้าใจแนวโน้มทางตลาดและการพยากรณ์การเปลี่ยนแปลงได้ดีขึ้น ซึ่งช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีข้อมูลพื้นฐานและมีความแม่นยำมากขึ้น

(2) การพัฒนาเทคโนโลยี: การสร้างการตระหนักรู้และปัญญาประดิษฐ์ช่วยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีผลกระทบต่อสังคมและอุตสาหกรรมต่าง ๆ

(3) การปรับตัวต่อสถานการณ์สังคม: การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถช่วยให้รัฐบาลและองค์กรสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินหรือปัญหาทางสังคมได้อย่างทันท่วงที

(4) การทำให้ชีวิตรวดเร็วและสะดวกขึ้น: การใช้ปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่ ให้มีศักยภาพในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทำให้ชีวิตเรามีความสะดวกสบายมากขึ้น เช่น รถยนต์ที่สามารถขับเอง, ระบบความปลอดภัยอัตโนมัติ และการจัดการทรัพยากรสาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) การแก้ไขปัญหาทางสังคม: การใช้ปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่ ในการวิเคราะห์แก้ไข ปัญหาทางสังคมอย่างรวดเร็ว เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการวิกฤตทางสาธารณสุข, การคาดการณ์การเกิดภัยธรรมชาติ หรือการพัฒนาาระบบการศึกษา

นอกจากนี้ นโยบายของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ที่เดินหน้าผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากำลังคนให้มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมในการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ยกกระดับให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สู่การเป็นศูนย์ข้อมูล (Data Center) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) หรือ สขญ. มีภารกิจหลักในการส่งเสริมนวัตกรรมด้วยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการขับเคลื่อนประเทศ สร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน พร้อมเป็นผู้ให้บริการเชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลในสาขาต่าง ๆ ด้วยวิทยาศาสตร์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มุ่งสร้างระบบนิเวศในห่วงโซ่คุณค่าด้านข้อมูลทั้งในมิติของเทคโนโลยี และกำลังคน ส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่ ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้กระจายไปในวงกว้าง เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจของ สขญ.

สิริทิว

นริศลา

Polissman K.

ทั้งนี้ การเตรียมความพร้อมของประชาชนเกี่ยวกับทักษะด้านเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) จึงเป็นเรื่องที่สำคัญมาก หากประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจ จนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ เข้าใจแนวโน้มทางเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนเหตุการณ์ต่าง ๆ ย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจได้ดีมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาทักษะใหม่ สามารถต่อยอดความรู้ และทักษะในการใช้เทคโนโลยีจะช่วยสร้างโอกาสเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน จนนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต จะเห็นได้ว่าการสร้างความตระหนักรู้ทางด้าน Big Data และ AI เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าใจและใช้เทคโนโลยีได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ สามารถเตรียมตัวสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างแท้จริง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมให้เกิดความพร้อมด้านนวัตกรรมดิจิทัล Big Data และ AI เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่หรือผู้ที่สนใจสามารถเข้าสู่อุตสาหกรรม

2.2 เพื่อพัฒนาทักษะใหม่ด้านนวัตกรรมดิจิทัล Big Data และ AI สอดคล้องกับสถานการณ์โลกในปัจจุบันและอนาคต

2.3 เพื่อติดตามผลการเผยแพร่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการรับรู้จากสื่อสังคมแหล่งต่าง ๆ เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจ และวางแผนการสื่อสารและสร้างการรับรู้ ความเข้าใจการขับเคลื่อนประเทศด้วยข้อมูล

2.4 เพื่อสร้างการรับรู้กระจายไปในวงกว้างและสานสัมพันธ์อันดีต่อเครือข่ายสื่อมวลชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในเรื่องข้อมูลขนาดใหญ่

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 นิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกาศ

ศิริพร

พรวิภา

P.lesman k

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

3.11.1 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

3.11.2 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา

ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอ หรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน 90 วัน

3.11.3 กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ 3.11.1 (1) ข้อ 3.11.1 (2) และข้อ 3.11.2 ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง

3.11.4 กรณีตามข้อ 3.11.1 - 3.11.3 ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(1) การจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน 500,000 บาท

(2) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

ศิริก

ศรีสม

Abussman K.

(3) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

(4) การซื้อและการเช่าอสังหาริมทรัพย์

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญในการดำเนินงานในลักษณะเดียวกับงานจ้างในครั้งนี้อย่างน้อยโดยแนบสำเนาเอกสารสัญญาจ้างหรือสำเนาทะเบียนรับรองผลงาน ในวงเงินไม่ต่ำกว่า 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ต่อ 1 สัญญา ผลงานดังกล่าวเป็นผลงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน 3 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน โดยผลงานดังกล่าวต้องเป็นโครงการของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนภายในประเทศที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 จัดทำกลยุทธ์การสื่อสารและจัดทำเนื้อหา

4.1.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตรายการเพื่อสร้างการรับรู้และแรงบันดาลใจเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในวงการ Big Data และ AI หรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเภทอื่น ๆ ตามที่ สขญ. กำหนดรวมจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตอน ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ 5 นาที ตลอดระยะเวลาที่จ้างตามสัญญา ทั้งนี้ ประเด็นหรือหัวข้อในแต่ละครั้งต้องผ่านการเห็นชอบจาก สขญ.

4.1.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่เนื้อหาในรูปแบบของคลิปวิดีโอบนช่อง YouTube ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 ราย และ/หรือ Facebook ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 200,000 ราย และมีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วไป คนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเศรษฐกิจหรือเทคโนโลยี โดยจะต้องมียอด Views ของแต่ละตอน ไม่ต่ำกว่า 5,000 Views

4.2 ส่วนงานประชาสัมพันธ์ไปยังเครือข่ายสื่อมวลชน

4.2.1 นำเสนอแผนการดำเนินงาน แผนประชาสัมพันธ์ ตลอดโครงการ ให้คำปรึกษา ให้ข้อเสนอแนะ ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูลและติดตามสถานการณ์ข่าวสาร ผ่านการประชุมรายเดือน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อภารกิจและโครงการต่าง ๆ ของ สขญ. โดยสามารถปรับเปลี่ยนการทำงานให้เท่าทันต่อสถานการณ์ หากได้รับความเห็นชอบจาก สขญ.

4.2.2 ดำเนินงานจัดสัมภาษณ์กลุ่มย่อย (Meet the press) และเชิญสื่อมวลชนประจำกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ/หรือสื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ และ/หรือสายไอที และ/หรือสายสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า 15 สื่อ พร้อมทั้งต้องดำเนินงานจัดเตรียมอาหารกลางวันหรือเย็น และเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อจำนวนสื่อมวลชน โดยได้รับความเห็นชอบจาก สขญ.

4.2.3 ดำเนินการจัดการด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Press Visit) จัดให้มีการเยี่ยมสื่อมวลชนทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ในวาระสำคัญต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 สื่อ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงาน สขญ. และสื่อมวลชน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนการพบปะสื่อมวลชนเพื่อให้ทาง สขญ. พิจารณาเห็นชอบ พร้อมจัดหาของที่ระลึกเพื่อมอบให้แก่สื่อมวลชน

สิริวรรณ

นริศนา

Pulsomon k

4.2.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำและจัดส่งภาพถ่าย (Photo Release) หรือปฏิทินข่าว (Calendar) หรือ ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นตลอดสัญญา ให้แก่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ทั้งในรูปแบบภาษาไทย และ/หรือ ภาษาอังกฤษ (ตามประเภทของสื่อ) โดยมีพื้นที่การลงข่าวสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า 2 สื่อต่อชิ้น และสื่อออนไลน์โดยเน้นสื่อด้านไอที นวัตกรรม หรือ เศรษฐกิจ และต้องเป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและข่าวสารใน Tier 1 (เป็นเว็บไซต์ที่อยู่ในหมวดข่าว-สื่อ อันดับที่ 1-40 จากการจัดอันดับเว็บไซต์ของ Truehits) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 สื่อต่อชิ้น

4.2.5 ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่ूपข่าว/บทสัมภาษณ์/บทความพิเศษ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม หรือภารกิจจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นตลอดสัญญา ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) การเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

ผู้รับจ้างดำเนินการประสานสื่อมวลชนสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือผู้แทนโครงการ พร้อมจัดทำและเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยมและมีวงจำหน่ายกระจายอย่างแพร่หลายในทุกภูมิภาค โดยผลิตและเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น โดยผู้รับจ้างจะต้องผลิตเนื้อหาพร้อมเสนอรายชื่อข้อมูลของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ทำการเผยแพร่เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

(2) การเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์

ผู้รับจ้างดำเนินการประสานสื่อมวลชนสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือผู้แทนโครงการ และดำเนินการผลิตสื่ूपข่าวความยาวไม่ต่ำกว่า 1.30 นาที พร้อมเผยแพร่ทางช่องโทรทัศน์ดิจิทัลในช่วงข่าวภาคหลัก (ช่วงเช้า, ช่วงเที่ยง, ช่วงเย็น และช่วงค่ำ) โดยต้องมีบทสัมภาษณ์ของผู้บริหาร หรือผู้แทนโครงการเข้าสัมภาษณ์ประกอบข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น

(3) การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างดำเนินการนำเสนอประเด็น จัดทำเนื้อหาและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น ที่ได้รับความนิยมในหมวดหมู่สื่อ/ข่าวสาร จากการจัดอันดับบนเว็บไซต์ที่อยู่ในหมวดข่าว-สื่อ อันดับ 1-20 จากการจัดอันดับเว็บไซต์ของ Truehits ทั้งนี้ ต้องเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ที่ไม่ซ้ำกัน

(4) การเผยแพร่ผ่านช่องทาง Podcast

ผู้รับจ้างดำเนินการนำเสนอประเด็น และ/หรือ นั้ดสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือผู้แทนโครงการ เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสื่อเสียงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Podcast) บนช่องทางที่เป็นที่นิยมทางด้านเศรษฐกิจ หรือเทคโนโลยี ที่ติดอันดับ Top Chart ใน Spotify หรือ Apple Podcast หรือ Soundcloud โดยต้องมีการเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า 3 ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น

4.2.6 ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานจัดทำสรุ่ปข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีการเผยแพร่ลงสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ พร้อมดำเนินการจัดส่งทุกครั้งที่มีข่าวของ สขญ. เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 2 วัน หลังจากดำเนินการเผยแพร่ และจัดทำสรุ่ปรายเดือน โดยส่งเข้าอีเมล หรือช่องทางที่ทาง สขญ. กำหนด

4.2.7 ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานประจำโครงการ เพื่อดำเนินงานกับ สขญ. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อให้ สขญ. สามารถติดต่อประสานงานกับผู้รับจ้างได้ตลอดระยะเวลาทำงานตลอดสัญญา

วิจิตร

วิมลณี

Adisamon k.

4.3 ส่วนงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ

4.3.1 จัดทำคำบรรยาย (Caption) พร้อมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพกราฟิก หรือ อินโฟกราฟิก ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ หรือกิจกรรมของสถาบัน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น ตลอดสัญญา

ทั้งนี้หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมรับไปแก้ไขทันทีและส่งกลับภายในไม่เกิน 2 วัน ทั้งนี้ สขญ. สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขตามเหมาะสม

4.3.2 ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซื้อสื่อโฆษณาเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพ เกิดการติดตามและมีส่วนร่วม โดยมีจำนวนเข้าถึงเนื้อหาในช่องทาง Facebook ของ สขญ. รวมไม่น้อยกว่า 500,000 Reaches การมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่า 4,500 Engagement และมียอดผู้ติดตามเพจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5,000 ผู้ติดตาม นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ผู้รับจ้างผลิตภาพกราฟิกประกอบจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียน หรือฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

4.4 จัดหาระบบเครื่องมือติดตามข้อมูลข่าวสาร จำนวน 1 ลี้อคอิน เป็นประจำทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ ระบบมีคุณสมบัติดังนี้

4.4.1 ข้อมูลข่าวสารจะต้องอัปเดตเข้าสู่ระบบแบบใกล้เคียงเรียลไทม์

4.4.2 ฐานข้อมูลข่าวที่ให้บริการ สามารถจัดเก็บข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์และสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้ไม่น้อยกว่า 15 ปี โดยจะต้องประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(1) สำนักข่าวทั้งในและต่างประเทศ

(2) ข่าวบริษัทจดทะเบียนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(3) ข่าวตัดจากหนังสือพิมพ์ และนิตยสารในประเทศ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 20 ฉบับ โดยจะต้องครอบคลุมทุกหมวดข่าว ได้แก่ ธุรกิจ ไอที เทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม ท่องเที่ยว การศึกษา

(4) ข่าวตัดทุกชิ้นจะต้องระบุรายละเอียดให้ครบถ้วน อาทิ ชื่อหนังสือพิมพ์ ฉบับวันที่ Section เลขที่หน้า ตำแหน่งของข่าว ขนาดคอลัมน์นี้ PR Value และ AD Value

(5) ข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ และมติคณะรัฐมนตรี

4.5 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมและสร้างสัมพันธ์อันดีกับเครือข่าย

4.5.1 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำของที่ระลึก รวมถึงบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงการใช้งานที่ทันสมัย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในระยะยาว เพื่อมอบให้กับผู้รับตามวัตถุประสงค์ที่ สขญ. กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

ศิริพร

อรุณภา

Plesmore k

(1) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและรูปแบบไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ ให้ทาง สขญ. พิจารณา เห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต และดำเนินการจัดหา หรือจัดทำของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์ ตามที่ สขญ. เห็นชอบ สำหรับมอบให้กับผู้บริหารหน่วยงานระดับสูงภาครัฐและเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น

(2) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและรูปแบบไม่น้อยกว่า 4 รูปแบบ ให้ทาง สขญ. พิจารณา เห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต และดำเนินการจัดหาหรือจัดทำของที่ระลึก ตามที่ สขญ. เห็นชอบ สำหรับมอบให้กับประชาชนทั่วไป, นักเรียน และนักศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น

4.5.2 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิต Roll Up ชนิดผ้าพิมพ์ 2 ด้าน ที่มีน้ำหนักเบา ฐานแข็งแรง ขนย้ายสะดวก และสามารถติดตั้งได้อย่างง่ายดาย ขนาดไม่น้อยกว่า 80 x 200 ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น

4.6 สรุปและประเมินผล

สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ รายงาน ดังนี้

4.6.1 จัดทำสรุปรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานประจำเดือน โดยรายงานผ่านช่องทางที่ สขญ. กำหนด

4.6.2 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการฯ ในการสร้างการรับรู้และ สื่อสารประชาสัมพันธ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยรายงานสรุปผลอย่างละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตของ งานจ้าง ในรูปแบบแฟลชไดรฟ์ 2 ชุด

5. กำหนดระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมดภายในระยะเวลา 330 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

6. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

6.1 ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

6.2 ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอข้อเสนอ แผนการดำเนินงาน รายละเอียดผลงานกิจกรรมทางเทคนิค ด้วยวาจาต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามวันและเวลาที่สถาบันกำหนด ใน เอกสารประกาศเชิญชวน รายละเอียดไม่เกิน 30 นาที และตอบข้อซักถาม 15 นาที

6.3 การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การ มหาชน) จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

6.3.1 จ้างเหมาสร้างความตระหนักรู้เทคโนโลยีข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสร้างระบบนิเวศ ปิงปประมาณ 2568

ลิว

นริศ

Adesmonk

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

(2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ คิดคะแนนเท่ากับ 80 คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 80 ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

หลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอทางเทคนิค

1. รายละเอียดแผนการดำเนินงาน และแผนประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน สมบูรณ์และครบถ้วน น้ำหนักร้อยละ 10

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างโดดเด่น ชัดเจนสมบูรณ์ และครบถ้วน	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอแสดง รายละเอียด ชัดเจน สามารถ ปฏิบัติงานตามข้อกำหนดได้อย่าง ครบถ้วน และมีความรู้ความเข้าใจ ในขอบเขตงานต่าง ๆ ของ TOR
นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย	80	
นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย แต่ไม่ครบบางส่วน	50	
ไม่มีการนำเสนอ	0	

2. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอเนื้อหาผลิตรายการ เพื่อสร้างการรับรู้และแรงบันดาลใจในวงการ Big Data และ AI น้ำหนักร้อยละ 10

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
มีการนำเสนอเนื้อหาในการผลิตรายการ ที่เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ อย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างต่อเนื่อง โดยมีความหลากหลาย และน่าสนใจ ตอบคำถามได้ ถูกต้องชัดเจน และมีข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ ต่อการดำเนินงาน	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอแสดง รายละเอียด ชัดเจน สามารถ ปฏิบัติงานตามข้อกำหนดได้อย่าง ครบถ้วน และมีความรู้ความเข้าใจ ในขอบเขตงานต่าง ๆ ของ TOR
มีการนำเสนอเนื้อหาในการผลิตรายการ ที่เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ อย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างต่อเนื่อง โดยมีความหลากหลาย และน่าสนใจ ตอบคำถามได้ ถูกต้องชัดเจน	80	
มีการนำเสนอเนื้อหาในการผลิตรายการ ที่เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมาย แต่ไม่รอบด้าน	50	
ไม่มีการนำเสนอ	0	

สิทธิ

หรือ

Deborah

3. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอเนื้อหา เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบัน
 น้ำหนักร้อยละ 15

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
มีการนำเสนอเนื้อหาและประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างต่อเนื่อง โดยมีความหลากหลาย และน่าสนใจ ตอบคำถามได้ ถูกต้องชัดเจน และมีข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอแสดง รายละเอียด ชัดเจน สามารถปฏิบัติงานตามข้อกำหนดได้อย่างครบถ้วน และมีความรู้ความเข้าใจ ในขอบเขตงานต่าง ๆ ของ TOR
มีการนำเสนอแผนการใช้สื่อและประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และน่าจะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างต่อเนื่อง โดยมีความหลากหลาย และน่าสนใจ ตลอดจนตอบคำถามได้ถูกต้องชัดเจน	80	
มีการนำเสนอแผนการใช้สื่อและประชาสัมพันธ์ แต่ไม่สามารถอธิบายภาพการดำเนินงานที่ชัดเจนได้	50	
ไม่มีการนำเสนอ	0	

4. ตัวอย่างรายชื่อสื่อหลัก สื่อออนไลน์ รวมทั้งรายการที่นำเสนอ น้ำหนักร้อยละ 10

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
มีการนำเสนอสื่อที่จะใช้ในการสื่อสารครบถ้วน และสื่อดังกล่าวครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย และมีความโดดเด่น น่าสนใจ	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอแสดง รายละเอียด ชัดเจน สามารถปฏิบัติงานตามข้อกำหนดได้อย่างครบถ้วน
มีการนำเสนอสื่อที่จะใช้ในการสื่อสารครบถ้วน และสื่อดังกล่าวครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย	80	
มีการนำเสนอสื่อที่จะใช้ในการสื่อสารไม่ครบถ้วน	50	
ไม่มีการนำเสนอ	0	

5. ประสบการณ์ของผู้เสนอราคา น้ำหนักร้อยละ 10

ผลงานของผู้รับจ้างตาม TOR ข้อ 4.11 ในวงเงินไม่ต่ำกว่า 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ผลงานภายในระยะ 3 ปี

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
จำนวน 3 ผลงานขึ้นไป	100	ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นสำเนา เอกสารสัญญาจ้างหรือสำเนา หนังสือรับรองผลงาน พร้อม ขอบเขตของงาน (TOR) โดย พิจารณาเฉพาะผลงานที่มีการ ดำเนินงานเสร็จเรียบร้อย
จำนวน 2 ผลงาน	90	
จำนวน 1 ผลงาน	70	

6. รายชื่อและประสบการณ์ของบุคลากร 2 ท่าน น้ำหนักร้อยละ 10

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
ประสบการณ์ 4 ปีขึ้นไป ต่อ 1 ท่าน	50	ประเมินจากประสบการณ์ของ บุคลากร 2 ท่าน ท่านละ 50 คะแนน คะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงานใน ลักษณะที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ 3 ปี ต่อ 1 ท่าน	40	
ประสบการณ์ 2 ปี หรือน้อยกว่า 2 ปี ต่อ 1 ท่าน	30	

7. การจัดทำของที่ระลึก

7.1 แนวคิดและรูปแบบการจัดทำของที่ระลึก น้ำหนักร้อยละ 10

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบความสวยงามและประโยชน์ ใช้สอย นำเสนอบรรจุภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ โดด เด่น และนำไปใช้งานได้จริง	100	เอกสารที่ผู้ยื่นเสนอราคาแสดง รูปแบบ วัสดุ บรรจุภัณฑ์
มีการนำเสนอแนวคิดรูปแบบความสวยงามและประโยชน์ ใช้สอย นำเสนอบรรจุภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์	70	
มีการนำเสนอรูปแบบ แต่ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์	50	
ไม่มีการนำเสนอ	0	

สิริณ

หรือตง

Atlesomae L.

7.2 จำนวนรูปแบบการจัดทำของที่ระลึก น้ำหนักร้อยละ 5

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
จำนวนรูปแบบของที่ระลึกตั้งแต่ 6 แบบขึ้นไป	100	เอกสารที่ผู้ยื่นเสนอราคา รูปแบบการจัดทำของที่ระลึก
จำนวนรูปแบบของที่ระลึก 5 แบบ	90	
จำนวนรูปแบบของที่ระลึก 4 แบบ	80	
จำนวนรูปแบบของที่ระลึก 3 แบบ	70	
ไม่มีการนำเสนอ	0	

6.4 คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาคะแนนจากทั้งข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคารวมกัน ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดจะได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นผู้ทำสัญญา

7. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณประจำปี 2568 เป็นเงินจำนวน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

8. งานวัดงานและการจ่ายเงิน

งวดที่ 1 ร้อยละ 10 ของมูลค่าการจ้าง ภายใน 30 วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายละเอียดข้อมูลการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามขอบเขตของงานจ้างในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ บรรจุลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด โดยรายละเอียดประกอบด้วย

- 1) แผนการดำเนินงาน แผนประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการ
- 2) แนวคิดและรูปแบบการจัดทำของที่ระลึก พร้อมรายละเอียด (Specification) รวมถึงบรรจุภัณฑ์ และนำเสนอรูปแบบ Roll Up
- 3) ส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ 4.4
- 4) สรุปรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานประจำเดือนที่ 1

งวดที่ 2 ร้อยละ 20 ของมูลค่าการจ้าง ภายใน 120 วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายละเอียดข้อมูลการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามขอบเขตของงานจ้างในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ บรรจุลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด โดยรายละเอียดประกอบด้วย

- 1) สรุปรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานประจำเดือนที่ 2-4 และส่งมอบไฟล์รูปแบบภาพกราฟิก หรือ อินโฟกราฟิก หรือภาพเคลื่อนไหวที่แล้วเสร็จ
- 2) ส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ 4.1 จำนวน 1 ตอน พร้อมเผยแพร่

สิริกร

นริศรา

Thelsson k.

- 3) ส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ 4.2.4 จำนวน 4 ชิ้น
- 4) ส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ 4.2.5 จำนวน 3 ชิ้น
- 5) ส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ 4.3.1 จำนวน 12 ชิ้น

งวดที่ 3 ร้อยละ 30 ของมูลค่าการจ้าง ภายใน 210 วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายละเอียดข้อมูลการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามขอบเขตของงานจ้างในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ บรรจุลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด โดยรายละเอียดประกอบด้วย

- 1) สรุปรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานประจำเดือนที่ 5-7 และส่งมอบไฟล์รูปแบบภาพกราฟิก หรือ อินโฟกราฟิก หรือภาพเคลื่อนไหวที่แล้วเสร็จ
- 2) ส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ 4.1 จำนวน 2 ตอน พร้อมเผยแพร่
- 3) ส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ 4.2.4 จำนวน 3 ชิ้น
- 4) ส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ 4.2.5 จำนวน 3 ชิ้น
- 5) ส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ 4.3.1 จำนวน 9 ชิ้น
- 6) ส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ 4.5

งวดที่ 4 ร้อยละ 40 ของมูลค่าการจ้าง ภายใน 330 วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายละเอียดข้อมูลการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามขอบเขตของงานจ้างบรรจุลง USB Flash Drive หรือ External HDD ตามความเหมาะสมของข้อมูล จำนวน 2 ชุด รายละเอียดรายงานสรุปผลการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ เช่น ภาพนิ่ง ภาพอินโฟกราฟิก และ ไฟล์วิดีโอที่ตัดต่อเรียบร้อยสมบูรณ์ และไฟล์วิดีโอต้นฉบับ (Footage)
- 2) รายงานสรุปผล และหลักฐานการดำเนินงานครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยรายงานการดำเนินงานอย่างละเอียดครบถ้วน เรียงตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 4

9. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

วิวัฒน์

นริศกาน

Helesmon k.

10. การเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดการเก็บรักษาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามสัญญาที่ผู้รับจ้างได้รับจากผู้ว่าจ้างซึ่งรวมถึงข้อมูลต่างๆ ที่ผู้ว่าจ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานนี้เป็นอย่างเป็นความลับ และ/หรือความลับทางการค้าของผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างต้องหามาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับให้มิดชิด

11. สถานที่ติดต่อขอรับทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

อาคารลาดพร้าว ฮิลล์ เลขที่ 80 ซอยลาดพร้าว 4

ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

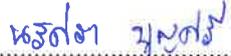
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ narisara.bo@bdi.or.th

website www.bdi.or.th

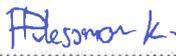
คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดขอบเขตของงาน

ลงชื่อ..... ..... ประธานกรรมการ

(นางสาวสิริรัตน์ จันทศรี)

ลงชื่อ..... ..... กรรมการ

(นางสาวนริศรา บุญศรี)

ลงชื่อ..... ..... กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวพฤกษมณ พิมพา)