



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของโครงการ Health Link ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1. ความเป็นมา

ตามที่สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการ Health Link มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถานพยาบาลสามารถแลกเปลี่ยน และเชื่อมโยงเข้าถึงข้อมูลประวัติการรักษาพยาบาลของผู้ป่วย เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาพยาบาลให้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยแพทย์สามารถเรียกดูข้อมูลผู้ป่วยได้กรณีที่มีการส่งต่อผู้ป่วยหรือ ผู้ป่วยฉุกเฉิน ข้อมูลประวัติการรักษาของผู้ป่วยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษาพยาบาล สำหรับคนไข้จะได้รับความสะดวกสบาย ไม่ต้องไปขอข้อมูลจากโรงพยาบาลเอง ประหยัดเวลาของผู้ป่วยในการขอประวัติการรักษานั้น ปัจจุบันแพลตฟอร์ม Health Link ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มในการเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพข้ามสังกัดได้ดำเนินการในการเชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาหน่วยบริการทั้งหน่วยปฐมภูมิ เช่น คลินิกชุมชนอบอุ่น ร้านยาคุณภาพ โรงพยาบาล และศูนย์บริการสาธารณสุขในพื้นที่ กทม. กว่า 1,000 แห่ง และเตรียมรองรับการขยายงานและการเชื่อมต่อเพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมหน่วยบริการในพื้นที่ กทม. และ ต่างจังหวัด

ในการนี้เพื่อให้เกิดการรับรู้และเกิดการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น สขญ. โครงการ Health Link จึงจัดทำจ้างเหมาสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของโครงการ Health Link ในพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อสร้างกระตือรือร้นให้ประชาชนทราบช่องทางการสมัครและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสุขภาพที่เกิดการเชื่อมโยงแล้วในพื้นที่กรุงเทพมหานคร รวมถึงบุคลากรทางการแพทย์เห็นความสำคัญในการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการรักษาและการติดตามอาการผู้ป่วยต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศด้านสุขภาพที่ต่อยอดจากระบบ Health Link
- 2.2 เพื่อสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในการเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพทั้งกับประชาชนและบุคลากรทางการแพทย์

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกาศ
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
- 3.11.1 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้พิจารณาดังนี้
- 3.11.1.1 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียน เกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก
- 3.11.1.2 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

- 3.11.2 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็น ผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าว อีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน 90 วัน
- 3.11.3 กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ 3.11.1.1 ข้อ 3.11.1.2 และข้อ 3.11.2 ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลาง ของประเทศนั้นตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวม ของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคาร ภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด
- 3.11.4 กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ตามข้อ 3.11.1.2 ข้อ 3.11.2 และข้อ 3.11.3 มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา
- 3.11.5 กรณีตาม 3.11.1 – 3.11.3 ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
- (1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

- (2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลายพ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- (3) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ
- (4) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ
- (5) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์
- (6) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ, ครูชาวต่างชาติ, พนักงานเก็บขยะ, พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

4. ขอบเขตของงาน

ขอบเขตของงานจ้างเหมาะสมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของโครงการ Health Link ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร รายละเอียดดังนี้

- 4.1 การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการ Health Link ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
 - ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์จำนวน 1 ชุด และนำเสนอแก่ สขญ.
- 4.2 การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์ของ Health Link ในรูปแบบและจำนวนที่ สขญ.เห็นชอบและมีเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการที่ถูกต้องครบถ้วนเพื่อประกอบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของสขญ.กิจกรรมที่จัดโดยผู้รับจ้างรวมถึงกิจกรรมของเครือข่ายโดยผู้รับจ้างจะต้องได้รับการอนุมัติรูปแบบและเนื้อหาจาก สขญ. ก่อนดำเนินการผลิต โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต ดังนี้
 - 1) โรลอัพ (Roll up) จำนวน 2 ชิ้น โดยมีขนาดไม่น้อยกว่าความกว้าง 60 เซนติเมตร สูง 160 เซนติเมตร บอร์ดทำจากวัสดุ Glossy PP พิมพ์ไม่น้อยกว่า 4 สีและพิมพ์ด้วยระบบ Ink jet ความละเอียดไม่น้อยกว่า 1,200 จุดต่อตารางนิ้ว (dpi) มีชื่อและโลโก้ของ Health Link และ สขญ. พร้อมฐานตั้งทำจากวัสดุอะลูมิเนียมที่มีความแข็งแรงและกระเปาะสำหรับบรรจุ
 - 2) Backdrop แบบผ้าขนาดไม่น้อยกว่า 2X3.6 เมตร อุปกรณ์อะลูมิเนียม และสามารถจัดเก็บเองได้ จำนวน 1 ชิ้น

- 3) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานออกแบบให้กับ สขญ. ในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับ (PNG, AI, และ PDF) หรือไฟล์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ สขญ. โดย สขญ. มีสิทธิ์ในการนำไปใช้ ดัดแปลง และเผยแพร่ทั้งหมด

4.3 ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโครงการและเพิ่มยอดผู้ใช้งานระบบ Health Link โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 4.3.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโครงการ Health Link รูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่มีคนจำนวนมากสามารถเข้าร่วมได้และดึงดูดกลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วม โดยมีเนื้อหามุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ประโยชน์ของ Health Link และอธิบายขั้นตอนการให้ความยินยอมแก่ระบบ Health Link ผ่านช่องทางของกรุงเทพมหานครหรือช่องทางที่ สขญ. กำหนด

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและการออกแบบรูปแบบทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ผ่านการเห็นชอบจาก สขญ. ก่อน

- โดยผู้รับจ้าง ต้องส่งมอบงานออกแบบในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับ หรือไฟล์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ สขญ. โดย สขญ. มีสิทธิ์ในการนำไปใช้ ดัดแปลง และเผยแพร่ทั้งหมด

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโครงการ Health Link ตามรูปแบบที่นำเสนอ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

- รับจ้างจะต้องจัดหา Influencers อย่างน้อยจำนวน 2 ราย โดยแต่ละรายต้องมีผู้ติดตามอย่างน้อย 100,000 คน หรือจัดหา KOLs อย่างน้อยจำนวน 2 เพจ โดยแต่ละเพจต้องมีผู้ติดตามอย่างน้อย 500,000 คนขึ้นไป เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Health Link

- 4.3.2 ลงพื้นที่จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ Health Link โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้

- 1) ผู้รับจ้างจะต้องคัดเลือกพื้นที่การจัดกิจกรรมให้ครอบคลุมอย่างน้อยทั้ง 5 โซนของกรุงเทพมหานคร จำนวนโซนละ 1 ครั้ง

โซน 1 กรุงเทพฯ ตะวันตก (เขตทวีวัฒนา เขตตลิ่งชัน เขตบางแค เขตภาษีเจริญ เขตหนองแขม เขตบางบอน เขตบางขุนเทียน)

โซน 2 กรุงเทพฯ ฝั่งธนบุรี (เขตบางกอกน้อย เขตบางกอกใหญ่ เขตคลองสาน เขตธนบุรี เขตจอมทอง)

โซน 3 กรุงเทพฯ ใต้ (เขตปทุมวัน เขตสาทร เขตบางรัก เขตวัฒนา เขตคลองเตย เขตพระโขนง เขตยานนาวา เขตบางคอแหลม เขตราชบุรีบูรณะ เขตทุ่งครุ)

โซน 4 กรุงเทพฯ ชั้นใน (เขตบางซื่อ เขตบางพลัด เขตดุสิต เขตพระนคร)

โซน 5 กรุงเทพฯ กลาง (เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตสัมพันธวงศ์ เขตพญาไท เขตราชเทวี เขตดินแดง เขตห้วยขวาง)

โซน 6 เขตกรุงเทพฯ เหนือ (เขตดอนเมือง เขตสายไหม เขตหลักสี่ เขตบางเขน เขตจตุจักร เขตลาดพร้าว เขตวังทองหลาง)

โซน 7 กรุงเทพฯ ตะวันออก (เขตหนองจอก เขตคลองสามวา เขตมีนบุรี เขตลาดกระบัง เขตคันนายาว เขตสะพานสูง เขตประเวศ เขตบางนา เขตสวนหลวง เขตบางกะปิ เขตบึงกุ่ม)

- 2) ผู้รับจ้างต้องติดต่อประสานกับสถานที่จัดงาน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเช่าพื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้พื้นที่ดังกล่าว
- 3) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อยทุกครั้งที่จัดกิจกรรมและให้ข้อมูลเกี่ยวกับ Health Link อย่างถูกต้อง เข้าใจง่าย สามารถอธิบายประโยชน์ของ Health Link และวิธีการสมัครและให้ความยินยอมระบบ Health Link ได้เป็นอย่างดีอย่างน้อยจำนวนอย่างน้อย 2 คน
- 4) ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพนิ่งและ/หรือวิดีโอ ของทุกกิจกรรมประชาสัมพันธ์พร้อมอธิบายรายละเอียดกิจกรรม เช่น สถานที่ วัน เวลา ฯลฯ ส่งให้แก่ สขญ. ภายในวันจัดกิจกรรม

4.4 การจัดทำทမ်းภาษณ์ผู้บริหารของสถานพยาบาลหรือหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรูปแบบอินโฟกราฟิกและวิดีโอ เพื่อสร้างการรับรู้ ส่งเสริมความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการ Health Link จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยต้องมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ผู้รับจ้างต้องจัดทำประเด็น พร้อมสคริปต์บทสัมภาษณ์ของผู้บริหารแต่ละท่าน ให้ สขญ. พิจารณาความเหมาะสมก่อนนำไปใช้ดำเนินการสัมภาษณ์
- 2) ผลิตชิ้นงานที่มีคำพูด (Quotes) ของผู้บริหารแต่ละท่านในรูปแบบอินโฟกราฟิกและบทสัมภาษณ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยผ่านการเลือกประเด็นที่น่าสนใจ ตัดต่อ ปรับแสง สี เสียงที่มีคุณภาพคมชัด และมีคำบรรยาย (subtitle) พร้อมด้วยชื่อและตำแหน่งของผู้ให้สัมภาษณ์ ตรายี่ห้อลักษณะของ Health Link สขญ. และหน่วยงานของผู้บริหารท่านนั้น ๆ ปรากฏอยู่ โดยมีความยาวของคลิปวิดีโอ ไม่น้อยกว่า 2 นาที
- 3) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานออกแบบ ให้กับ สขญ. ในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับ หรือไฟล์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ สขญ. โดย สขญ. มีสิทธิ์ในการนำไปใช้ ดัดแปลง และเผยแพร่ทั้งหมด

5. กำหนดระยะเวลาส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน 150 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

6. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สขญ. สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีเสนอรายละเอียดตามข้อ 4 ไม่ครบถ้วน และไม่ถูกต้อง ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

6.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ รายละเอียดไม่เกิน 30 นาที และตอบข้อซักถาม 15 นาที ตามวันและเวลาที่ สขญ. กำหนดในเอกสารประกาศเชิญชวน

6.2 การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

6.2.1 จ้างเหมาะสมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของโครงการ Health Link ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

(2) มาตรฐานของสินค้าหรือบริการ / ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 80 ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

เกณฑ์ข้อเสนอทางด้านเทคนิค (น้ำหนักร้อยละ 80) ประกอบด้วย

1. รายละเอียดข้อเสนอโครงการ ร้อยละ 30
2. แนวความคิดและขั้นตอนการดำเนินงาน ร้อยละ 40
3. ผลงานและประสบการณ์ ร้อยละ 10

1. รายละเอียดข้อเสนอโครงการ น้ำหนักร้อยละ 30 มีรายละเอียดการให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
เสนอรายละเอียดข้อเสนอ ครบตามขอบเขตการดำเนินงาน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ รวมทั้งนำเสนอวิธีการทำงานที่โดดเด่นและนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม พร้อมข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสถาบัน	100	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอแสดง รายละเอียด ชัดเจน สามารถปฏิบัติงาน ตามข้อกำหนดได้ อย่างครบถ้วน และมี ความรู้ความเข้าใจใน ขอบเขตงานต่างๆ ของ TOR
เสนอรายละเอียดข้อเสนอ ครบตามขอบเขตการดำเนินงาน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ รวมทั้งนำเสนอวิธีการทำงานที่โดดเด่นและนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม	80	
เสนอรายละเอียดข้อเสนอ ครบตามขอบเขตการดำเนินงาน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ	60	
เสนอรายละเอียดข้อเสนอ ตามขอบเขตการดำเนินงาน	0	

2. แนวความคิดและขั้นตอนการดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ 40 มีรายละเอียดการให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
แนวทางการดำเนินงานสอดคล้องกับระยะเวลา ขอบเขตงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยคำนึงถึงความพร้อมของทีมงานหรือผู้รับผิดชอบอย่างเหมาะสม ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและมีความคิดสร้างสรรค์	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงกรอบแนวคิด วิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องตาม
แนวคิดการดำเนินงานสอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนด มีรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม และแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของทีมงาน/ผู้รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรม	80	ข้อกำหนดขอบเขตของงาน โดยให้สำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้
แนวคิดการดำเนินงานสอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนด และ มีรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	60	ชัดเจน ครบถ้วนและเหมาะสม
แนวคิดการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนด หรือไม่มีรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้	0	

3. ผลงานและประสบการณ์ นั้หนักร้อยละ 10 มีรายละเอียดการให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
จำนวน 5 ผลงาน ขึ้นไป	100	พิจารณาจากเอกสาร หนังสือรับรองผลงานหรือ สำเนาสัญญาหรือสำเนา ใบสั่งซื้อ/ส่งจ้าง ที่มีมูลค่า ของผลงานไม่น้อยกว่า 500,000 บาท (ห้าแสน บาทถ้วน) และเป็นผลงาน ที่แล้วเสร็จ ภายใน ระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี
จำนวน 4 ผลงาน	80	
จำนวน 3 ผลงาน	60	
จำนวน 2 ผลงาน	40	
จำนวน 1 ผลงาน	0	

7. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณประจำปี 2568 เป็นเงินจำนวน 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

8. งานและการจ่ายเงิน

ระยะเวลาดำเนินงานครอบคลุมนับถึจากวันลงนามในสัญญาถึง 150 วัน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานแบ่งออกเป็น 2 งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ส่งมอบงานภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง คิดเป็นร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 4.1 และ 4.2 พร้อมจัดทำสำเนาบรรจุลงในสื่อบันทึกข้อมูลดิจิทัล รูปแบบ USB จำนวน 1 ชุด และคณะกรรมการได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ส่งมอบงานภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง คิดเป็น ร้อยละ 80 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามรายละเอียด ข้อที่ 4 พร้อมจัดทำรายงานตามรายละเอียดดังนี้

ก. รายงานฉบับสมบูรณ์รายละเอียดครบถ้วนข้อ 5 ประกอบด้วย

1. รายละเอียดแผนกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการ Health Link รายละเอียดตามข้อ 4.1
2. รายงานผลการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์ของ Health Link รายละเอียดตามข้อ 4.2
3. รายงานผลการส่งมอบชิ้นงานรายละเอียดตามข้อ 4.2
4. รายงานผลการลงพื้นที่รายละเอียดตามข้อ 4.3
5. รายงานผลการจัดทำทမ်းภาพณ์ผู้บริหารของสถานพยาบาลรายละเอียดตามข้อ 4.4

โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำสำเนาบรรจุลงในสื่อบันทึกข้อมูลดิจิทัล รูปแบบ USB จำนวน 1 ชุด และคณะกรรมการได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

9. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ สขญ. เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าสัญญาจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

10. สถานที่ติดต่อขอรับทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

อาคารลาดพร้าว ฮิลล์ เลขที่ 80 ซอยลาดพร้าว 4

ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ healthlink@bdi.or.th

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดขอบเขตของงาน

ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการ
(นางสาวน้ำฝน ประไพศรีศรี)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายปณพิกรณ์ รัตนวิโรจน์กุล)

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเกษวรงค์ พิศุทธิ์นารากุล)