



รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ (Terms of Reference: TOR)

ซื้อข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วมอีเวนต์ในประเทศไทย

1. ความเป็นมา

การท่องเที่ยวเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย โดยมีบทบาทในการสร้างรายได้ การจ้างงาน และกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับประชาชนและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูและผลักดันภาคการท่องเที่ยวให้กลับมามีความเข้มแข็งอีกครั้ง ผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายด้าน ทั้งการสนับสนุนการเดินทางภายในประเทศ การเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการใช้จ่าย และการปรับปรุงกลไกด้านข้อมูลเพื่อให้การวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลการเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา พบว่าคนไทยมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายใน หากไม่มีมาตรการที่เหมาะสมในการดึงดูดและจูงใจให้เกิดการใช้จ่ายภายในประเทศอย่างเพียงพอ โดยเฉพาะในกลุ่มกิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค เช่น การใช้บริการร้านอาหาร กิจกรรมบันเทิง และการเข้าร่วมอีเวนต์ต่าง ๆ ภาครัฐจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ เพื่อทำความเข้าใจแนวโน้ม ความสนใจ และรูปแบบการใช้จ่ายของประชาชนและนักท่องเที่ยวในประเทศ ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนให้การวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับความเป็นจริง ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถออกแบบมาตรการที่กระตุ้นการเดินทางและการใช้จ่ายในประเทศได้ตรงจุด

ดังนั้น การจัดซื้อและเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งบริการในประเทศ โดยเฉพาะการเข้าร่วมอีเวนต์ จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยเติมเต็มช่องว่างด้านข้อมูลในมิติเชิงพฤติกรรม ด้วยการนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงนโยบาย ทั้งในด้านการออกแบบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การกำหนดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ และการติดตามผลเชิงประสิทธิภาพอย่างใกล้ชิด รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาลที่มุ่งใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือสำคัญในการตัดสินใจ ส่งเสริมการเติบโตภาคบริการ และฟื้นฟูความเชื่อมั่นในภาคการท่องเที่ยวของประเทศในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมข้อมูลเชิงพฤติกรรมเข้าสู่แพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Tourism Intelligent Data Platform: Travel Link)
- 2.2 เพื่อให้ สขญ. สามารถนำข้อมูลมาประกอบวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วมอีเวนต์ในประเทศไทย
- 2.3 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลพฤติกรรมเป็นฐานในการออกแบบนโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกาศ

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

1. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ 1 ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก 1 ปี ได้

2. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่ง

ยังไม่มีกรรณการรายงานบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องมทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

3. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

4. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

5. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ 2 ข้อ 3 และข้อ 4 (2) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการ

รับรองเอกสาร พ.ศ. 2539 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

6. กรณีตาม ข้อ 1 - ข้อ 5 ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(6.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(6.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(6.3) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(6.4) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง (2) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(6.5) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(6.6) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

คุณลักษณะเฉพาะของงานซื้อข้อมูลพฤติกรรมการเข้าร่วมอีเวนต์ในประเทศไทย รายละเอียดดังนี้

4.1 ผู้ขายจะต้องเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการจองบัตรเข้าร่วมอีเวนต์ในประเทศไทย ซึ่งมีข้อมูลพฤติกรรมการเข้าร่วมอีเวนต์ของประชาชนและนักท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยสามารถเรียกดูข้อมูลประวัติย้อนหลัง ได้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 จนถึง ธันวาคม 2568 ครอบคลุมทั้งประเทศไทย และข้อมูลมีจำนวนไม่น้อยกว่า 300,000 รายการ (Transaction) ต่อปี ซึ่งข้อมูลต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

4.1.1 ข้อมูลประชากร

4.1.1.1 เพศ (ถ้ามี)

4.1.1.2 อายุหรือกลุ่มอายุ (ถ้ามี)

4.1.1.3 สัญชาติ (ถ้ามี)

4.1.2 ข้อมูลการเข้าร่วมอีเวนต์

4.1.2.1 วันที่จองบัตรเข้าร่วมอีเวนต์

4.1.2.2 ช่วงเวลาที่จองบัตรเข้าร่วมอีเวนต์

4.1.2.3 วันที่เข้าร่วมอีเวนต์ (ถ้ามี)

4.1.2.4 ช่วงเวลาที่เข้าร่วมอีเวนต์ (ถ้ามี)

4.1.2.5 จำนวนบัตรที่จองในแต่ละรายการ

- 4.1.2.6 จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมอีเวนต์
- 4.1.3 ข้อมูลอีเวนต์
 - 4.1.3.1 วันที่จัดอีเวนต์
 - 4.1.3.2 เวลาที่จัดอีเวนต์
 - 4.1.3.3 สถานที่จัดงานอีเวนต์
 - 4.1.3.4 ประเภทของงานอีเวนต์ เช่น ดนตรี การศึกษา ธุรกิจ
- 4.1.4 ข้อมูลการชำระเงิน
 - 4.1.4.1 ช่องทางการชำระเงิน
 - 4.1.4.2 ยอดการสั่งซื้อแต่ละรายการ (บาท)
 - 4.1.4.3 ยอดเงินทั้งหมดจากการซื้อบัตรเข้าร่วมงาน (ช่วงราคา)
- 4.2 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดตั้งพื้นที่ในการวางไฟล์ข้อมูล และจะต้องเปิดช่องทางการเข้าถึงผ่านโปรโตคอล SFTP เพื่อใช้ในการดึงข้อมูลเป็นอย่างน้อย ให้แก่สขญ. และบุคคลที่ สขญ. เห็นชอบ
- 4.3 ผู้เสนอราคามีหน้าที่ในการดูแลความปลอดภัยของพื้นที่วางไฟล์ข้อมูล พร้อมทั้งจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงให้ผู้เสนอราคา สขญ. และบุคคลที่สขญ. เห็นชอบสามารถเข้าถึงได้เท่านั้น
- 4.4 ผู้เสนอราคาจะต้องแจ้งรูปแบบและความถี่ในการส่งข้อมูลทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสขญ. ก่อนจะมีการดำเนินการส่งข้อมูลในครั้งถัดไป
- 4.5 ผู้เสนอราคาต้องแนะนำการใช้งาน ให้คำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขปัญหาการใช้งาน ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ สขญ. กำหนด
- 5. กำหนดระยะเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้ขายจะต้องส่งมอบพัสดุเป็นจำนวน 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลเดือนมกราคม 2567 ถึงเดือนกันยายน 2568 ตามขอบเขตงานข้อ 4.1 และดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 4.2 - 4.5 ภายใน 20 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ 2 ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม 2568 ตามขอบเขตงานข้อ 4.1 และดำเนินงานตามขอบเขตงานทั้งหมด ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- 6. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์ราคา

6.1 หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ 10 ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ 10 ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน 3 ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีเงินสัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนี้แล้ว มีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.

6.2 หากผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอพัสดุที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายการค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย (Made In Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุด ของผู้เสนอราคา รายอื่นไม่เกินร้อยละ 5 ให้จัดซื้อจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ (Made In Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อนึ่ง หากในการเสนอราคาครั้งนั้น ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติทั้งข้อ 6.1 และข้อ 6.2 ให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นได้แต้มต่อในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ 15

6.3 หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคล ที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือ สัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ 3 ให้จัดซื้อจัดจ้างกับบุคคล ธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นบุคคล ธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

7. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณประจำปี 2568 เป็นเงินจำนวน 1,060,000 บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวม ภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

8. งานและการจ่ายเงิน

สขญ.จะแบ่งงวดการชำระเงินเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ชำระเงิน เป็นจำนวนเงินร้อยละ 80 ของมูลค่าสัญญาทั้งหมด โดยจะชำระเมื่อผู้ขายได้ส่งมอบพัสดุ ตามงวดที่ 1 ที่กำหนดไว้ตามขอบเขตงานข้อ 5 พร้อมจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ชำระเงิน เป็นจำนวนเงินร้อยละ 20 ของมูลค่าสัญญาทั้งหมด โดยจะชำระเมื่อผู้ขายได้ส่งมอบพัสดุ ตามงวดที่ 2 ที่กำหนดไว้ตามขอบเขตงานข้อ 5 พร้อมจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

9. อัตราค่าปรับ

หากผู้ขายไม่สามารถส่งมอบพัสดุได้ตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ขายจะต้องชำระค่าปรับ ให้แก่ สขญ. เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.20 (ศูนย์จุดสองศูนย์) ของมูลค่าสิ่งของที่ยังมิได้รับมอบ

10. สถานที่ติดต่อขอรับทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

เลขที่ 234/432 ซอยลาดพร้าว 12 ถนนลาดพร้าว

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ yanapa.ch@bdi.or.th

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

ลงชื่อ.....*ภิรมย์มาส เตชิตนัฏฐ์ศรุต*..... ประธานกรรมการ
(นางสาวภิรมย์มาส เตชิตนัฏฐ์ศรุต)

ลงชื่อ.....*ทักษ์ดนัย แซ่ลี*..... กรรมการ
(นายทักษ์ดนัย แซ่ลี)

ลงชื่อ.....*ญาณภา ฉัตรกุล ณ อยุธยา*..... กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวญาณภา ฉัตรกุล ณ อยุธยา)