



รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ (Terms of Reference: TOR)

ซื้อข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารในประเทศไทย

1. ความเป็นมา

การท่องเที่ยวเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย โดยมีบทบาทในการสร้างรายได้ การจ้างงาน และกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับประชาชนและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูและผลักดันภาคการท่องเที่ยวให้กลับมามีความเข้มแข็งอีกครั้ง ผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายด้าน ทั้งการสนับสนุนการเดินทางภายในประเทศ การเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการใช้จ่าย และการปรับปรุงกลไกด้านข้อมูลเพื่อให้การวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลการเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา พบว่าคนไทยมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายใน หากไม่มีมาตรการที่เหมาะสมในการดึงดูดและจูงใจให้เกิดการใช้จ่ายภายในประเทศอย่างเพียงพอ โดยเฉพาะในกลุ่มกิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค เช่น การใช้บริการร้านอาหาร กิจกรรมบันเทิง และการเข้าร่วมอีเวนต์ต่าง ๆ ภาครัฐจึงมีความจำเป็นต้องอย่างยิ่งในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ เพื่อทำความเข้าใจแนวโน้ม ความสนใจ และรูปแบบการใช้จ่ายของประชาชนและนักท่องเที่ยวในประเทศ ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนให้การวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับความเป็นจริง ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถออกแบบมาตรการที่กระตุ้นการเดินทางและการใช้จ่ายในประเทศได้ตรงจุด

ดังนั้น การจัดซื้อและเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งบริการในประเทศ โดยเฉพาะการใช้บริการร้านอาหาร ณ ร้านอาหารจริง จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยเติมเต็มช่องว่างด้านข้อมูลในมิติเชิงพฤติกรรม ด้วยการนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงนโยบาย ทั้งในด้านการออกแบบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การกำหนดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ และการติดตามผลเชิงประสิทธิภาพอย่างใกล้ชิด รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาลที่มุ่งใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือสำคัญในการตัดสินใจ ส่งเสริมการเติบโตภาคบริการ และฟื้นฟูความเชื่อมั่นในภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเสริมข้อมูลเชิงพฤติกรรมเข้าสู่แพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Tourism Intelligent Data Platform: Travel Link)

2.2 เพื่อให้ สขญ. สามารถนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารในประเทศไทย

- 2.3 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลพฤติกรรมเป็นฐานในการออกแบบนโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกาศ
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

คุณลักษณะเฉพาะของงานซื้อข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารในประเทศไทย รายละเอียดดังนี้

4.1 ผู้ขายจะต้องเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มจองคิวร้านอาหารแบบเรียลไทม์ (Real-time) ที่ให้บริการในประเทศไทย ซึ่งมีข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร ณ ร้านอาหารจริง ในประเทศไทย โดยสามารถเรียกดูข้อมูลประวัติการใช้บริการร้านอาหารย้อนหลัง ได้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 จนถึง ธันวาคม 2568 ครอบคลุมทั้งประเทศไทย และข้อมูลมีจำนวนไม่น้อยกว่า 7,000,000 รายการ (Transaction) ต่อปี ซึ่งข้อมูลต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

4.1.1 ข้อมูลประชากร

4.1.1.1 เพศ (ถ้ามี)

- 4.1.1.2 อายุหรือกลุ่มอายุ (ถ้ามี)
- 4.1.2 ข้อมูลการใช้บริการร้านอาหาร
 - 4.1.2.1 วันที่จองคิว
 - 4.1.2.2 ช่วงเวลาที่จองคิว
 - 4.1.2.3 วันที่เข้าใช้บริการ
 - 4.1.2.4 เวลาที่ใช้ใช้บริการ
 - 4.1.2.5 ขนาดของลูกค้าที่จองคิวในแต่ละครั้ง (จำนวนคน)
 - 4.1.2.6 จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการจริง
 - 4.1.2.7 ระยะเวลาการรอคอย (หน่วย: นาที)
- 4.1.3 ข้อมูลร้านอาหาร
 - 4.1.3.1 ID ร้านอาหาร
 - 4.1.3.2 พิกัดของร้านอาหาร
 - 4.1.3.3 ประเภทของร้านอาหาร เช่น Buffet (สุกี้ ปิ้งย่าง) A la carte (อาหารไทย อาหารญี่ปุ่น อาหารตะวันตก)
 - 4.1.3.4 ช่วงราคาอาหารของแต่ละร้าน
 - 4.1.3.5 ราคาเฉลี่ยต่อหัว
- 4.1.4 ข้อมูลภาษาที่เลือกใช้บนแพลตฟอร์ม
- 4.2 ผู้ขายจะต้องจัดตั้งพื้นที่ในการวางไฟล์ข้อมูล และจะต้องเปิดช่องทางการเข้าถึงผ่านโปรโตคอล SFTP เพื่อใช้ในการดึงข้อมูลเป็นอย่างน้อย ให้แก่สขญ. และบุคคลที่ สขญ. เห็นชอบ
- 4.3 ผู้ขายมีหน้าที่ในการดูแลความปลอดภัยของพื้นที่วางไฟล์ข้อมูล พร้อมทั้งจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงให้ผู้เสนอราคา สขญ. และบุคคลที่สขญ. เห็นชอบสามารถเข้าถึงได้เท่านั้น
- 4.4 ผู้ขายจะต้องแจ้งรูปแบบและความถี่ในการส่งข้อมูลทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสขญ. ก่อนจะมีการดำเนินการส่งข้อมูลในครั้งถัดไป
- 4.5 ผู้ขายต้องแนะนำการใช้งาน ให้คำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขปัญหาการใช้งาน ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ สขญ. กำหนด
- 5. กำหนดระยะเวลาส่งมอบพัสดุ
 - ผู้ขายจะต้องส่งมอบพัสดุเป็นจำนวน 2 งวด ดังนี้
 - งวดที่ 1 ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลเดือนมกราคม 2567 ถึงเดือนกันยายน 2568 ตามขอบเขตงานข้อ 4.1 และดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 4.2 - 4.5 ภายใน 20 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
 - งวดที่ 2 ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม 2568 ตามขอบเขตงานข้อ 4.1 และดำเนินงานตามขอบเขตงานทั้งหมด ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

6. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์ราคา

7. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณประจำปี 2568 เป็นเงินจำนวน 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

8. งานและการจ่ายเงิน

สขญ.จะแบ่งงวดการชำระเงินเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ชำระเงิน เป็นจำนวนเงินร้อยละ 80 ของมูลค่าสัญญาทั้งหมด โดยจะชำระเมื่อผู้ขายได้ส่งมอบพัสดุตามงวดที่ 1 ที่กำหนดไว้ตามขอบเขตงานข้อ 5 พร้อมจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ชำระเงิน เป็นจำนวนเงินร้อยละ 20 ของมูลค่าสัญญาทั้งหมด โดยจะชำระเมื่อผู้ขายได้ส่งมอบพัสดุตามงวดที่ 2 ที่กำหนดไว้ตามขอบเขตงานข้อ 5 พร้อมจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

9. อัตราค่าปรับ

หากผู้ขายไม่สามารถส่งมอบพัสดุได้ตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ขายจะต้องชำระค่าปรับ ให้แก่สขญ. เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.20 (ศูนย์จุดสองศูนย์) ของมูลค่าสิ่งของที่ยังไม่ได้รับมอบ

10. สถานที่ติดต่อขอรับทราบข้อมูลเพิ่มเติม

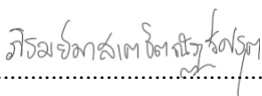
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

เลขที่ 234/432 ซอยลาดพร้าว 12 ถนนลาดพร้าว

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ yanapa.ch@bdi.or.th

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการ
(นางสาววิรมย์มาส เตชิตฉนัฏฐ์ศรุต)

ลงชื่อ.......... กรรมการ
(นายปภาวิน คักดาเพชรศิริ)

ลงชื่อ.......... กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวญาณภา ฉัตรกุล ณ ออยุธยา)