



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากข้อมูล
สำหรับผู้ประกอบการ

1. ความเป็นมา

ตามที่ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) หรือ สขญ. มีพันธกิจในการ ส่งเสริม ประสาน และให้บริการแก่ทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการให้บริการ รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจด้านการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อสร้างระบบนิเวศข้อมูล (Data Ecosystem) ที่เข้มแข็งของประเทศ

ภายใต้พันธกิจดังกล่าว ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรมและประสานเครือข่าย (Industrial Promotion and Partnership Division: IPP) มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะ ผู้ประกอบการที่เป็น ผู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data Consumer) สามารถนำข้อมูลขนาดใหญ่มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างเครือข่ายและชุมชนด้านข้อมูล (Big Data Community) เพื่อยกระดับความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป

อย่างไรก็ตาม การเข้าถึงองค์ความรู้ด้านข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบการไทย ยังคงมีข้อจำกัด ทั้งด้านต้นทุน เวลา และโอกาสในการเข้าร่วมการอบรมเชิงลึกหรือกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้ในรูปแบบการจัดงาน ณ สถานที่จริง (Onsite) สขญ. จึงเห็นความจำเป็นในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (Online Learning Media) เพื่อเป็นช่องทางการเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย สะดวก และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นเนื้อหาที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และกรณีศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ

โครงการ “จ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ” จึงจัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนภารกิจของ สขญ. และสอดคล้องกับบทบาทของ ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรมและประสานเครือข่าย ในการขยายผลการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในภาคธุรกิจไทย สร้างอุปสงค์และอุปทานของตลาดข้อมูล ตลอดจนขับเคลื่อนให้เกิดระบบนิเวศด้านข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ อย่างยั่งยืน โดยมี กลุ่มเป้าหมายของโครงการ อาทิ ผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้ข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดทำและเผยแพร่สื่อการเรียนรู้อันเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) ให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาธุรกิจได้จริง

2.2 เพื่อส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีในการยกระดับศักยภาพธุรกิจ สร้างความเข้าใจและแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเห็นคุณค่าของข้อมูลและเทคโนโลยีในการตัดสินใจและการแข่งขัน

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกาศ

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

1. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ 1 ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก 1 ปี ได้

2. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

3. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอ

ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

4. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมียกเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมียกเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

5. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ 2 ข้อ 3 และข้อ 4 (2) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. 2539 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

6. กรณีตาม ข้อ 1 - ข้อ 5 ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(6.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(6.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(6.3) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(6.4) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง (2) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(6.5) การซื้อสิ่งหาปริมาตรและการเช่าสิ่งหาปริมาตร

(6.6) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

4. ขอบเขตของงาน

ขอบเขตของงานจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 35 เรื่อง โดยแต่ละเรื่องจะมีทั้งแบบแนวตั้งและแนวนอน (รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 70 ชิ้นงาน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 การออกแบบเนื้อหาและโครงเรื่องสื่อบีวีโอ

4.1.1 การจัดทำเนื้อหาและโครงเรื่องสำหรับสื่อบีวีโอ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดีโอให้ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ ตามประเด็นสำคัญไม่น้อยกว่า 5 ด้านที่ สขญ.กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 35 เรื่อง โดยแต่ละเรื่องจะมีทั้งแบบแนวตั้งและแนวนอน (รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 70 ชิ้นงาน) เพื่อถ่ายทอดแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Big Data และ AI ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการดำเนินธุรกิจ โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบและพัฒนาเนื้อหาที่สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี Big Data และ AI ในภาคธุรกิจ โดยเน้นการสร้างความเข้าใจเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง นอกจากนี้ สามารถนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้หากเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อภารกิจของ สขญ. รวมถึงจัดทำโครงเรื่อง (Storyboard) ให้เหมาะสมกับการนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาในแต่ละด้าน พร้อมแสดงตัวอย่างเทคโนโลยี เครื่องมือ หรือวิธีการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งนี้ โครงเรื่องและรูปแบบเนื้อหาต้องเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. พิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตวีดีโอในขั้นตอนถัดไป

ด้านที่ 1: โครงสร้างพื้นฐานในการจัดเก็บข้อมูลและธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Infrastructure and Data Governance)

ครอบคลุมเนื้อหาอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- มีการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสร้างศูนย์กลางข้อมูลที่ชัดเจน ลดความกระจัดกระจายจากหลายระบบ
- มีมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล ทำให้สามารถนำไปวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีกระบวนการกำกับดูแลข้อมูลอย่างเป็นระบบและตรวจสอบได้

ด้านที่ 2: การตลาดและลูกค้า (Marketing & Customer Insights)

ครอบคลุมเนื้อหาอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- การจัดข้อมูลลูกค้าที่เป็นระบบ ทำให้การตลาดตรงกลุ่มเป้าหมาย
- สามารถวัดประสิทธิภาพของการทำการตลาดจากข้อมูลภายในและภายนอกองค์กรได้
- มีข้อมูลที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจเชิงลึก

ด้านที่ 3: การผลิตและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Production & Supply Chain Analytics)

ครอบคลุมเนื้อหาอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมการบริหารต้นทุนที่แม่นยำ
- ข้อมูลจากทุกฝ่ายสามารถเชื่อมโยงและใช้ร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ
- สามารถคาดการณ์ผลผลิตและความต้องการได้อย่างถูกต้องและแม่นยำยิ่งขึ้น

ด้านที่ 4: การเงินและการบริหาร (Financial & Strategic Management)

ครอบคลุมเนื้อหาอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- มีระบบติดตามต้นทุน-รายได้ที่เป็นระบบและตรวจสอบได้
- มีระบบ ERP หรือระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรอย่างครบถ้วน
- สามารถใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ทางการเงินเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านที่ 5: ทรัพยากรบุคคลและความรู้เท่าทันดิจิทัล (Human Capital & Digital Literacy)

ครอบคลุมเนื้อหาอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการใช้ การวิเคราะห์ข้อมูลและทักษะดิจิทัลที่จำเป็น สามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Culture) อย่างชัดเจน
- พัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจเรื่องธรรมาภิบาลข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

ทั้งนี้ ไม่จำกัดเฉพาะหัวข้อดังกล่าว หากผู้รับจ้างมีแนวคิด วิธีการดำเนินงาน หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมซึ่งมีความเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และสามารถส่งเสริมให้ผลการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผู้รับจ้างสามารถเสนอแนวทางดังกล่าวเพิ่มเติมได้ โดยผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. จะพิจารณาความเหมาะสมและประโยชน์ต่อโครงการเป็นกรณีไป

4.1.2 การจัดทำรายงานและแผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานและแผนการดำเนินงานการผลิตสื่อการเรียนรู้ (Work Plan) โดยแสดงขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลา และกิจกรรมหลักของโครงการอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ต้นแบบ เพื่อประกอบการพิจารณาแนวทางการผลิต ทั้งนี้ ให้เสนอแก่ผู้รับผิดชอบ

4.2 การออกแบบและองค์ประกอบทางศิลป์ (Visual and Creative Design)

4.2.1 ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ข้อความหลัก (Key Message) และ องค์ประกอบทางศิลป์ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ สขญ.

4.2.2 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำแบบร่าง (Draft Design) โดยต้องคำนึงถึงความเหมาะสม ความเป็นทางการ ความทันสมัย สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ สขญ. และเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. พิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มดำเนินการผลิตจริง ทั้งนี้ การออกแบบทั้งหมดต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลหรือหน่วยงานอื่น

4.2.3 ผู้รับจ้างต้องประยุกต์ใช้องค์ประกอบทางศิลป์ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันในสื่อทุกชิ้นงาน เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพ (Consistency) ของชุดสื่อในภาพรวมของโครงการ

4.2.4 ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้บรรยายเสียงที่เหมาะสม โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. ก่อน

4.3 การผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (Video Production) จำนวนไม่น้อยกว่า 35 เรื่อง โดยแต่ละเรื่องจะมีทั้งแบบแนวตั้งและแนวนอน (รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 70 ชิ้นงาน)

4.3.1 รูปแบบการนำเสนอ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย โดยสามารถเลือกใช้หรือผสมผสานรูปแบบการนำเสนอได้ตามความเหมาะสม อาทิ

- การนำเสนอพร้อมสไลด์ประกอบ
- การใช้ภาพเคลื่อนไหวหรือกราฟิกแสดงข้อมูล
- การสาธิตการใช้งานซอฟต์แวร์
- การใช้ฉากเสมือนจริงหรือเทคโนโลยีกรีนสกรีน

ทั้งนี้ เนื้อหาต้องมีความถูกต้อง เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) และองค์ประกอบภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

4.3.2 คุณภาพของการผลิต

- ผู้รับจ้างต้องผลิตวิดีโอแต่ละเรื่องในทั้งรูปแบบแนวนอนและแนวตั้ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า Full HD (อัตราส่วน 16:9 สำหรับแนวนอน และ อัตราส่วน 9:16 สำหรับแนวตั้ง)
- เสียงบรรยายต้องมีความชัดเจน ปราศจากเสียงรบกวน และผ่านการปรับคุณภาพเสียงให้เหมาะสม
- การจัดแสง กล้อง และฉากหลังต้องมีความเหมาะสมกับลักษณะเนื้อหา
- ต้องมีการตัดต่อ ปรับปรุงภาพ สี และเสียง รวมถึงใส่องค์ประกอบกราฟิกให้มีความสวยงามและเป็นมืออาชีพ
- ต้องจัดทำคำบรรยายภาษาไทย (Subtitle) ครบทุกตอน และในกรณีที่คำศัพท์ภาษาอังกฤษ ต้องจัดทำคำบรรยายสำหรับคำศัพท์ภาษาอังกฤษนั้น ตามความเหมาะสม

4.3.3 ความยาวและโครงสร้างของสื่อ

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบแนวนอน ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาทีและไม่เกิน 10 นาทีต่อเรื่อง และในรูปแบบแนวตั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 1.5 นาทีและไม่เกิน 2 นาทีต่อคลิป ทั้งนี้ สำหรับสื่อแนวตั้ง ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสนอช่วงสำคัญ (Key Highlights) เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. พิจารณาและอนุมัติก่อนดำเนินการผลิต
- ต้องจัดแบ่งตอนย่อยตามหัวข้อเนื้อหาอย่างเหมาะสม โดยมีโครงสร้างเนื้อหา ส่วนเกริ่นนำ เนื้อหาหลัก และสรุปท้ายตอน
- ต้องออกแบบให้แต่ละตอนมีความเป็นเอกเทศเชิงเนื้อหา และสามารถบูรณาการเพื่อการเรียนรู้ได้ตามวัตถุประสงค์ของผู้เรียน เพื่อรองรับการเรียนรู้แบบยืดหยุ่น
- ต้องออกแบบปก (cover) ของสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ทุกชิ้นงาน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

4.3.4 การเผยแพร่และการปรับรูปแบบสื่อ

- ต้องจัดทำสื่อให้สามารถเผยแพร่ได้ในหลายแพลตฟอร์ม อาทิ Facebook, TikTok, Instagram Reels, YouTube และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่ผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. กำหนด
- ผู้รับจ้างต้องผลิตวิดีโอแต่ละเรื่องในทั้งรูปแบบแนวนอนและแนวตั้ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า Full HD เพื่อให้สามารถนำเสนอได้อย่างเหมาะสมในทั้งสองรูปแบบ

4.4 การส่งมอบผลงาน (Deliverables)

4.4.1 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบผลงานสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ตามขอบเขตของงานที่กำหนด โดยมีคุณภาพตามมาตรฐานด้านภาพ เสียง และองค์ประกอบทางศิลป์ พร้อมทั้งเอกสารและไฟล์ที่เกี่ยวข้องครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในสัญญา

4.4.2 ผลงานที่ต้องส่งมอบต้องประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

4.4.2.1 ไฟล์สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ฉบับสมบูรณ์

- รูปแบบไฟล์ MP4 (H.264 Codec) ความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD (อัตราส่วน 16:9 สำหรับแนวนอน และ อัตราส่วน 9:16 สำหรับแนวตั้ง)
- เสียงบรรยายและเสียงประกอบต้องมีความชัดเจนและสมดุล
- ไฟล์ต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพด้านเทคนิคโดยผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. ก่อนการรับมอบ

4.4.2.2 ไฟล์คำบรรยาย

- จัดทำคำบรรยายภาษาไทยในรูปแบบไฟล์ .SRT และฝังคำบรรยายในไฟล์สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (Burned-in Subtitle)
- ในกรณีที่มีย่อคำศัพท์ภาษาอังกฤษ ต้องจัดทำคำบรรยายสำหรับคำศัพท์ภาษาอังกฤษนั้น ตามความเหมาะสม

4.4.2.3 ไฟล์ต้นฉบับการผลิต

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์ต้นฉบับของการตัดต่อ (เช่น Adobe Premiere Pro, After Effects, Final Cut Pro หรือซอฟต์แวร์อื่นที่เทียบเท่า)
- พร้อมไฟล์ประกอบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต (Assets) ได้แก่ ภาพนิ่ง เสียง กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว ฟอนต์ .SRT file และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.4.2.4 ไฟล์ภาพประกอบและกราฟิก

- ส่งมอบในรูปแบบไฟล์ภาพความละเอียดสูง (PNG หรือ JPEG) สำหรับกราฟิก อินโฟกราฟิก หรือภาพฉากประกอบที่ใช้ภายในสื่อการเรียนการสอนออนไลน์

4.4.2.5 ข้อมูล Metadata ของแต่ละชิ้นงาน

- ต้องจัดทำข้อมูลประกอบของแต่ละสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ เช่น ชื่อเรื่อง (Title) ระยะเวลา (Duration) คำอธิบายเนื้อหา (Description) และแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับการเผยแพร่

4.4.3 ผู้รับจ้างต้องจัดส่งผลงานทั้งหมดในรูปแบบ สื่อบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (External Hard Drive หรือ USB Drive) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด และ/หรือ อัปโหลดผ่านระบบจัดเก็บข้อมูลออนไลน์ (Cloud Storage) ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. กำหนด เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บและนำไปใช้งานต่อไป

4.5 การรับรองคุณภาพและการตรวจรับงาน (Quality Assurance and Acceptance)

4.5.1 ผู้รับจ้างต้องรับรองว่าแบบอักษร (Font) ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงดนตรี และสื่ออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ได้รับอนุญาตให้ใช้ถูกต้องตามกฎหมายและสามารถโอนสิทธิการใช้งานให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ โดยไม่ติดข้อจำกัดเพิ่มเติม หากมีการเรียกร้องสิทธิ์จากบุคคลภายนอก ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบทั้งปวง

4.5.2 ผู้รับจ้างต้องรับรองว่าผลงานสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมดเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่โดยเฉพาะสำหรับโครงการนี้ มีคุณภาพตรงตามข้อกำหนดของขอบเขตงาน (Terms of Reference) และเป็นไปตามมาตรฐานทางเทคนิคที่ผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. กำหนด ทั้งในด้านภาพ เสียง เนื้อหา การออกแบบ และองค์ประกอบศิลป์

4.5.3 หากผลงานไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือมีข้อบกพร่อง ผู้รับจ้างต้องแก้ไขหรือจัดทำใหม่ให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่ผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. กำหนดโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม การตรวจรับให้เป็นไปตามระเบียบพัสดุของภาครัฐ และเมื่อผลงานได้รับการตรวจรับแล้ว ให้ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของ สขญ. ผู้รับจ้างไม่มีสิทธินำไปเผยแพร่หรือใช้ในเชิงพาณิชย์โดยไม่ได้รับอนุญาต

5. กำหนดระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมดภายในระยะเวลา 240 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

6. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

6.1 ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

6.2 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ รายละเอียดไม่เกิน 45 นาที และตอบข้อซักถาม 15 นาที ตามวันและเวลาที่ สขญ. กำหนดในเอกสารประกาศเชิญชวน (เอกสารประกอบการนำเสนอจะต้องยื่นผ่านระบบ e-GP ในวันที่กำหนดให้ยื่นข้อเสนอในระบบ e-GP คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาเอกสารที่ไม่ยื่นผ่านระบบ e-GP)

6.3 การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

6.3.1 การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 20

(2) ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 80

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
1. แผนการดำเนินงาน (ร้อยละ 15)		
● เสนอแผนการดำเนินงานที่มีรายละเอียดครบถ้วน มีความชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพมีความเหมาะสมกับโครงการมากที่สุด	100	พิจารณาจากเอกสารข้อเสนอแผนการดำเนินงาน (Work Plan) ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นผ่านระบบ e-GP และการชี้แจงในวัน

● เสนอแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน แต่ยังขาดรายละเอียดในบางส่วน อาจมีความคลุมเครือในบางจุด มีความเหมาะสมกับโครงการในระดับดี	80	นำเสนอ ต่อคณะกรรมการฯ โดยพิจารณาองค์ประกอบอย่างน้อย ได้แก่ • ความครบถ้วนของขั้นตอน การจัดลำดับกิจกรรม และความเชื่อมโยงของงานแต่ละช่วง • ความเหมาะสมของระยะเวลาและทรัพยากรที่ใช้ • ความเป็นไปได้เชิงปฏิบัติ (Feasibility) และความเสี่ยงในการดำเนินงาน • การแสดงให้เห็นกลไกติดตามงานและควบคุมคุณภาพ
● เสนอแผนการดำเนินงานไม่ครบถ้วน มีความคลุมเครือขาดรายละเอียดสำคัญหลายประการ และไม่เหมาะสมกับโครงการ	60	
● มีการเสนอแผนการดำเนินงานแต่รายละเอียดของแผนงานไม่สมบูรณ์จนไม่สามารถประเมินได้	0	
2. แนวคิดการถ่ายทำและนำเสนอวีดิทัศน์ ที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ 30)		
● นำเสนอแนวคิด เช่น รูปแบบและเทคนิคการถ่ายทำ และนำเสนอวีดิทัศน์ ด้วยวิธีการที่เหมาะสม โดดเด่น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด และตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีรายละเอียดครบถ้วนครอบคลุม ตามขอบเขตข้อ 4.1.1	100	พิจารณาจากเอกสารข้อเสนอแนวคิดการถ่ายทำและการนำเสนอสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ รวมถึงการบรรยายชี้แจง และตอบข้อซักถามในวันนำเสนอ โดยตรวจสอบความสอดคล้องกับขอบเขตงานข้อ 4.1.1 และองค์ประกอบต่อไปนี้ • ความชัดเจนของแนวคิด รูปแบบการถ่ายทำ เทคนิคการนำเสนอ และรูปแบบสื่อ • ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ กลุ่มเป้าหมาย และเนื้อหาในแต่ละด้าน • ความเหมาะสมในการประยุกต์ใช้ในการผลิตจริง และความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ประกอบการ • ความคิดสร้างสรรค์และความทันสมัยของแนวคิดภาพรวมของชุดสื่อ
● นำเสนอแนวคิด เช่น รูปแบบและเทคนิคการถ่ายทำ และนำเสนอวีดิทัศน์ ด้วยวิธีการที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการได้ชัดเจน และที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีรายละเอียดครบถ้วนครอบคลุม ตามขอบเขตข้อ 4.1.1	80	
● นำเสนอแนวคิด เช่น รูปแบบและเทคนิคการถ่ายทำ และนำเสนอวีดิทัศน์ ด้วยวิธีการที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และตรงตามกลุ่มเป้าหมายแต่ขาดรายละเอียดตามขอบเขตข้อ 4.1.1	60	
● นำเสนอแนวคิด เช่น รูปแบบและเทคนิคการถ่ายทำ และนำเสนอวีดิทัศน์ด้วยวิธีการที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	0	
3. ผลงานและประสบการณ์ (ร้อยละ 20)		
● มีประสบการณ์จัดทำหลักสูตรออนไลน์หรือสื่อ มัลติมีเดีย จำนวน 5 โครงการ ขึ้นไป ภายใน 5 ปีที่ผ่านมา ● มีผลงานผลิตสื่อ (Video / Document) ครอบคลุมหัวข้อด้าน Data Analytics, AI หรือเทคโนโลยีดิจิทัล ใกล้เคียง อย่างน้อย 1 โครงการ	100	พิจารณาจากเอกสารหลักฐานผลงานและประสบการณ์ที่แนบมาพร้อมข้อเสนอ เช่น หนังสือรับรองการทำงาน เอกสารใบสั่งจ้าง (Purchase Order/Contract) หรือหนังสือรับรองจากลูกค้าเดิม และลิงก์ตัวอย่างผลงานที่แสดงถึงการดำเนิน

● มีประสบการณ์จัดทำหลักสูตรออนไลน์หรือสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 5 โครงการ ขึ้นไป ภายใน 5 ปีที่ผ่านมา	80	โครงการที่ผ่านมา โดยพิจารณาองค์ประกอบอย่างน้อย ได้แก่ - จำนวนและประเภทโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือสื่อมัลติมีเดีย ภายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา - ประสบการณ์เฉพาะด้านการผลิตสื่อด้าน Data Analytics, AI หรือเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง - ความใกล้เคียงของลักษณะงาน ขนาดโครงการ และกลุ่มเป้าหมายกับโครงการนี้
● มีประสบการณ์จัดทำหลักสูตรออนไลน์หรือสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 3-4 โครงการ ภายใน 5 ปีที่ผ่านมา	60	
● มีประสบการณ์จัดทำหลักสูตรออนไลน์หรือสื่อมัลติมีเดีย น้อยกว่า 3 โครงการ ภายใน 5 ปีที่ผ่านมา	0	
4. ตัวอย่างสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ตามขอบเขตงาน (ร้อยละ 15)		
● ตัวอย่างสื่อการเรียนการสอนออนไลน์มีคุณภาพระดับดีเยี่ยม โครงสร้างชัดเจน น่าสนใจ โดดเด่น	100	พิจารณาจากตัวอย่างสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ และตัวอย่าง Mockup ที่ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอในวันนำเสนอ ต่อคณะกรรมการฯ (ทั้งที่แนบในเอกสารและนำเสนอในที่ประชุม) โดยประเมินจาก
● ตัวอย่าง Mockup มีความถูกต้อง เข้าใจง่าย สอดคล้องกับอัตลักษณ์ (CI) ของ สขญ.		
● ตัวอย่างสื่อการเรียนการสอนออนไลน์มีคุณภาพระดับดีเยี่ยม โครงสร้างชัดเจน น่าสนใจ	80	- คุณภาพของงานด้านภาพ เสียง การตัดต่อ กราฟิก และองค์ประกอบศิลป์โดยรวม - ความชัดเจนของโครงสร้างเนื้อหา ความน่าสนใจ การเล่าเรื่อง และความเข้าใจง่ายของผู้ชม - ความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ (Corporate Identity: CI) ของ สขญ. หรือความสามารถในการปรับใช้ให้สอดคล้องกับ CI ของ สขญ.
● ตัวอย่าง Mockup มีความถูกต้อง เข้าใจง่าย แต่ไม่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ (CI) ของ สขญ.		
● ตัวอย่างสื่อการเรียนการสอนออนไลน์มีคุณภาพระดับดีเยี่ยม โครงสร้างชัดเจน น่าสนใจ	60	- ความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ (Corporate Identity: CI) ของ สขญ. หรือความสามารถในการปรับใช้ให้สอดคล้องกับ CI ของ สขญ. - ความเหมาะสมในการนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ
● ไม่นำเสนอตัวอย่างสื่อการเรียนการสอนออนไลน์	0	

7. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณประจำปี 2569 เป็นเงินจำนวน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

8. งานและการจ่ายเงิน

โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานและการจ่ายเงินแบ่งออกเป็น 3 งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ส่งมอบงานภายใน **90 วัน** นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายเงิน คิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าสัญญา เมื่อผู้รับจ้าง ได้ดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 4.1 และทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ 1 โดยจัดส่งเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด และคณะกรรมการได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

1. แผนการดำเนินงาน (Work Plan) ที่แสดงขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินงานอย่างเป็นระบบ
2. โครงร่างเนื้อหาและแนวคิดการผลิตสื่อ (Production Concept / Storyboard) จำนวน ไม่น้อยกว่า 35 เรื่อง โดยแต่ละเรื่องจะมีทั้งแบบแนวตั้งและแนวนอน (รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 70 ชิ้นงาน) ซึ่งประกอบด้วยโครงร่างเนื้อหาในรูปแบบแนวนอน และช่วงสาระสำคัญ (Key Highlights) ในรูปแบบแนวตั้ง
3. สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ต้นแบบ เพื่อเสนอแนวทางการผลิตจริง

งวดที่ 2 ส่งมอบงานภายใน **180 วัน** นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายเงิน คิดเป็นร้อยละ 40 ของมูลค่าสัญญา เมื่อผู้รับจ้าง ได้ดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 4.2 – 4.6 และทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ 2 โดยจัดส่งเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด และคณะกรรมการได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

1. (ร่าง) สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ตามแนวทางที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. แล้ว โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง (จากจำนวนทั้งหมดไม่น้อยกว่า 35 เรื่อง) โดยพิจารณาความถูกต้องและเหมาะสมของชิ้นงานก่อนส่งมอบ
2. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน (Progress Report)

งวดที่ 3 ส่งมอบงานภายใน **240 วัน** นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายเงิน คิดเป็นร้อยละ 40 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานได้ดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 4.2 – 4.6 และทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ 3 โดยจัดส่งเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด และคณะกรรมการได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

1. สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ทั้งหมดไม่น้อยกว่า 35 เรื่อง ฉบับสมบูรณ์ (Final Video File) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการของ สขญ. แล้ว
2. ไฟล์คำบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Subtitle File)
3. ไฟล์ต้นฉบับการผลิต (Project Files) และไฟล์ประกอบการผลิตทั้งหมด (Assets)
4. ไฟล์ภาพและกราฟิกประกอบ (Supporting Graphics and Images)
5. ข้อมูล Metadata ของแต่ละชิ้นงาน (Video Metadata Summary)
6. รายงานความก้าวหน้าฉบับสุดท้าย (Final Progress Report) และเอกสารคู่มือการใช้สื่อ (User Manual)

9. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ สขญ. เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าสัญญาจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

10. ทรัพย์สินทางปัญญา

10.1 บรรดาทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) นี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ๆ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สขญ. ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจการอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่บุคคลอื่นมิได้ เว้นแต่ จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สขญ.

10.2 สิ่งต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการทำงานและส่งมอบให้แก่ สขญ. ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) นี้ จะต้องมีความเหมาะสมตามหลักวิชาการ รวมทั้งไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการทำงานเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ สขญ. มีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดตามเงื่อนไขที่กำหนดในขอบเขตงานจ้าง (TOR) นี้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่บุคคลใดกล่าวอ้างว่า สขญ. ละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

11. เงื่อนไขอื่น ๆ

11.1 คู่สัญญาสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ หากมีเหตุผลและความจำเป็นอันสมควร กรณีผู้รับจ้างขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สขญ. ทราบและพิจารณาอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก่อนที่ผู้รับจ้างจะดำเนินการต่อไป

11.2 ในกรณีที่ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และในกรณีที่มีความจำเป็นที่จะต้องประสานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานซึ่งจะต้องอ้างถึงสถาบันฯ ผู้รับจ้างจำเป็นต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สขญ. ทราบทุกกรณี

11.3 ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับไปโดยเร็วและจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานั้น

11.4 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการดำเนินงานจ้างนี้ รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการดำเนินงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้างหากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตหรือทรัพย์สินใดๆ ผู้ว่าจ้าง ไม่มีส่วนความรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น

12. การเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

ข้อมูล เอกสาร หรือสัญญาที่เกี่ยวข้องกับโครงการทั้งหมดที่ผู้รับจ้างดำเนินการหรือจัดทำมาให้ตามสัญญา ถือเป็นความลับและเป็นทรัพย์สินของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะไม่เปิดเผยข้อมูล เอกสาร หรือผลการดำเนินงานดังกล่าวให้แก่บุคคลใด รวมทั้งต้องจัดให้มีมาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลอย่างเคร่งครัด เว้นแต่

จะได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร หากผู้รับจ้างฝ่าฝืน หรือนำข้อมูลไปเผยแพร่หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย และดำเนินการทางกฎหมายได้ตามแต่กรณี

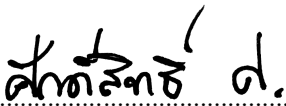
13. สถานที่ติดต่อขอรับทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

เลขที่ 234/432 ซอยลาดพร้าว 12 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Pluksamon.pi@bdi.or.th

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดขอบเขตของงาน

ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ
(นายศักดิ์สิทธิ์ ศรีมะโรง)

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นางสาวศุภนิชา พวงเนตร)

ลงชื่อ.....  กรรมการและเลขานุการ
(นายปิยวัฒน์ สุวรรณหงส์)