



BIG DATA INSTITUTE

แผนกลยุทธ์

ประจำปีงบประมาณ (พ.ศ. 2569 - 2570)

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)



จัดทำโดย ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
กลุ่มงานนโยบาย ยุทธศาสตร์และบริหาร

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของ สขญ. พ.ศ. 2569-2570.....	2
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้อง.....	7
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ของ สขญ. พ.ศ. 2569-2570.....	12
3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ของ สขญ.....	12
3.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ข้อจำกัดและความเสี่ยง ของ สขญ.....	14
3.3 เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จแผนกลยุทธ์ของ สขญ. พ.ศ. 2569-2570.....	18
3.4 กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แนวทางขับเคลื่อน โครงการสำคัญ.....	18
3.5 กลไกการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของ สขญ. พ.ศ. 2569-2570.....	24
ภาคผนวก ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรมสำคัญในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของ สขญ. พ.ศ. 2569-2570.....	26

บทสรุปผู้บริหาร

จากการประชุมคณะกรรมการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการของ สขญ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2568 - 2570) ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจและวัตถุประสงค์การจัดตั้งสถาบันฯ มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับต่าง ๆ ของประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึง ร่าง แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) พ.ศ. 2568 – 2570 ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจากสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีในลำดับต่อไป

สขญ. ได้มีการดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สขญ. ระยะกลางข้างต้น เพื่อให้สอดคล้องตามสภาพแวดล้อม โจทย์ประเทศ และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานของ สขญ. ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป มากำหนดเป็นกลยุทธ์การดำเนินงานของ สขญ. เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามสิ่งส่งมอบที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศด้วยการขับเคลื่อนให้เกิดการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูล และเสนอขอปรับชื่อเป็นแผนกลยุทธ์ของ สขญ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570 โดยมีเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ของ สขญ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ดังนี้

- การขับเคลื่อนให้เกิดการใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมจนก่อให้เกิดผลการเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ คิดเป็นมูลค่าสะสม 1 หมื่นล้านบาท
- เป็นองค์กรของรัฐรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย คล่องตัว และโปร่งใส โดยมีระดับความพร้อมในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี รัฐบาลดิจิทัล ได้ระดับ 5 ขึ้นไป (ระดับสูง) ทั้ง 7 มิติ

โดยมีการดำเนินงานตาม 5 กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่
- กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในการบริการ
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาขีดความสามารถของผู้เล่นทุกภาคส่วนในระบบนิเวศด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
- กลยุทธ์ที่ 5 ยกระดับการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ทั้งนี้ สขญ. ได้วางแผนการดำเนินงานในโครงการ/กิจกรรมสำคัญตาม 5 กลยุทธ์ข้างต้น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานสถาบันฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนกลยุทธ์ สั้นแผนกลยุทธ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ซึ่งจะมีการทบทวนรายละเอียดแผนกลยุทธ์ทุกปี และจัดทำแผนการดำเนินงานรายปี เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่ปรับเปลี่ยนไป

ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดในการทบทวนแผนกลยุทธ์ของ สขญ. (พ.ศ. 2569 - 2570)

ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ของ สขญ. (พ.ศ. 2569 - 2570) ได้มีการศึกษาวิเคราะห์ (1) สภาพการณ์ของการพัฒนาด้านข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นแนวโน้มของการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ โอกาส และความได้เปรียบ ตลอดจนความท้าทายและข้อจำกัดของประเทศไทยในการดำเนินงานด้านข้อมูล (2) ร่าง แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 - 2570 และ (3) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ ภายใต้ National AI Committee นำมาเป็นข้อมูลประกอบการทบทวน แผนกลยุทธ์ของ สขญ. (พ.ศ. 2569 - 2570) ฉบับนี้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สภาพการณ์ของการพัฒนาด้านข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

1.1. แนวโน้มการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

- การเติบโตของข้อมูลขนาดใหญ่ ข้อมูลทั่วโลกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีปริมาณถึง 180 zettabytes ภายในปี 2025 ซึ่งมาจากแหล่งต่าง ๆ เช่น IoT เซ็นเซอร์ โซเชียลมีเดีย และธุรกรรมดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นในชีวิตประจำวัน
- การวิเคราะห์แบบเรียลไทม์และแบบผสมผสาน องค์กรต่างๆ มุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์เพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็วและแม่นยำ รวมถึงการใช้เทคนิคแบบผสมผสาน เช่น การวิเคราะห์เชิงสถิติ NLP การวิเคราะห์ภาพและวิดีโอ เพื่อให้ได้มุมมองที่ครอบคลุมมากขึ้น
- AI และ Machine Learning ถูกนำมาใช้มากขึ้นในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ โดยเฉพาะในด้านการทำนายแนวโน้ม การตรวจจับการฉ้อโกง การบริการลูกค้า และการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ ซึ่งช่วยให้ระบบอัตโนมัติทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การวิเคราะห์แบบกระจายและการเข้าถึงของ SMEs การวิเคราะห์แบบกระจาย (Distributed Analytics) ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มความเป็นส่วนตัว ทำให้ผู้ประกอบการรายเล็กสามารถเข้าถึงการวิเคราะห์ข้อมูลได้ง่ายขึ้น โดยไม่ต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่
- การใช้ Big Data เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน นำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาสังคม เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการทรัพยากร โดยมีการพัฒนาแพลตฟอร์มระดับชาติ เช่น แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ (D-II) เพื่อสนับสนุนการใช้ข้อมูลในภาครัฐและสาธารณะ
- ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว ความกังวลด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว ยังคงเป็นประเด็นสำคัญ โดยมีการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เข้มงวดขึ้น เช่น PDPA และมาตรฐานสากล

1.2. โอกาสและความได้เปรียบในการดำเนินงานด้านข้อมูลของประเทศไทย

- ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ส่งผลต่อการพัฒนาดำเนินการด้านดิจิทัล เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทั่วถึง โดยการจัดตั้งแพลตฟอร์มระดับชาติ ซึ่งช่วยเชื่อมโยงข้อมูลจากหลายหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- มีการสนับสนุนเชิงนโยบายและงบประมาณ ประเทศไทยมีหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่ในการวางแผน กำกับดูแล อำนวยความสะดวก และสนับสนุนส่งเสริมอย่างครบถ้วน ทำให้การดำเนินงานด้านข้อมูลของประเทศไทยสามารถพัฒนาข้อมูลได้อย่างครอบคลุมในทุกมิติ
- มีการพัฒนาแพลตฟอร์มเฉพาะด้าน เพื่อรองรับการวิเคราะห์ข้อมูลในมิติเฉพาะ เช่น สุขภาพ การท่องเที่ยว และการให้คำปรึกษาเชิงข้อมูล
- เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ-เอกชนในการดำเนินการด้านข้อมูลอย่างกว้างขวาง การเติบโตของตลาดข้อมูลและฐานข้อมูล ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนและสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยี ตอบโจทย์การใช้งานจริง สามารถดึงดูดนักลงทุนรวมถึงประเทศต่างๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมรวมถึงข้อมูลและฐานข้อมูลของประเทศไทย
- มีการพัฒนาแนวทางกำกับดูแลข้อมูล จัดทำแนวทางการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) และการปฏิบัติตามกฎหมาย ในปัจจุบันมีความครอบคลุมในประเด็นด้านดิจิทัล อาทิ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้สภาพแวดล้อมในการพัฒนาด้านดิจิทัลอันรวมถึงข้อมูลและฐานข้อมูล เป็นไปได้อย่างมีมั่นคงและมีมาตรฐานตามระดับสากล
- มีการใช้ Big Data เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อมูลถูกนำมาใช้ในการวางแผนเชิงพื้นที่ การจัดการทรัพยากร และการติดตามผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดการปัญหาฝุ่น PM2.5 และการวางแผนการใช้ที่ดิน

1.3. ความท้าทายและข้อจำกัดในการดำเนินงานด้านข้อมูลของประเทศไทย

- ข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศไทยจัดเก็บแบบกระจายอยู่ในหลายหน่วยงาน ตามอำนาจหน้าที่ และพันธกิจในการดำเนินงานและให้บริการของแต่ละหน่วยงาน และยังขาดการเชื่อมโยงกันอย่างบูรณาการ และไร้รอยต่อ
- ข้อมูลพื้นฐานของประเทศไทยจัดเก็บโดยภาครัฐผ่านหน่วยงานต่างๆ ที่ให้บริการแตกต่างกัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ยังไม่ครอบคลุมในทุกมิติ โดยเฉพาะข้อมูลด้านการค้าและอุตสาหกรรมที่ต้องยังต้องพึ่งพาข้อมูลจากภาคเอกชน
- กฎหมายและกฎระเบียบของประเทศไทย กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถือครองในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณะ (ข้อมูลเปิดภาครัฐ) ซึ่งครอบคลุมเพียงข้อมูลสัญญาสัมปทาน มติคณะรัฐมนตรี และกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเท่านั้น ยังไม่ครอบคลุมข้อมูลที่มูลค่าสูงและข้อมูลสำคัญอื่นๆ อาทิ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสุขภาพและการเดินทาง ซึ่งต้องมีการจัดการสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลอย่างรัดกุมทำให้การเปิดเผย บูรณาการ และเชื่อมโยงข้อมูลยังไม่มีประสิทธิภาพ
- งบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ มักไม่เพียงพอ และไม่ต่อเนื่อง ส่งผลให้การดำเนินงานโครงการเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล พัฒนาแพลตฟอร์ม พัฒนาระบบ หรือสร้างความร่วมมืออาจไม่มีความต่อเนื่อง ไม่ได้รับการต่อยอดประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
- ความขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะด้านข้อมูลในประเทศไทย ทำให้การบริหารจัดการฐานข้อมูล การพัฒนา และการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างบูรณาการเกิดขึ้นได้ยาก ประกอบ

กับประชาชนทั่วไปที่ยังมีองค์ความรู้เรื่องข้อมูล และเทคโนโลยีนวัตกรรมไม่สูงนัก ซึ่งส่งผลให้การใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ และปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

- การใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในประเทศไทยยังไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้ในระดับพื้นที่ เช่น ข้อมูลทรัพยากรในระดับพื้นที่เชิงลึก รวมไปถึงข้อมูลสถิติประชากรรายพื้นที่ ซึ่งจะเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์และตัดสินใจเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่
- หลายหน่วยงานยังขาดมาตรฐานกลางในการจัดการข้อมูล ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องกันระหว่างระบบของแต่ละหน่วยงาน
- ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจและความยินยอมในการดำเนินงานด้านข้อมูล ตั้งแต่การเก็บข้อมูล การประมวลผล การจัดเก็บและรักษาข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูล และการแบ่งปันข้อมูล และส่งผลกระทบต่อความพร้อมและคุณภาพของข้อมูลในภาคส่วนต่างๆ
- ความไม่สอดคล้องกันระหว่างคำตอบแทนและทักษะเฉพาะทางด้านข้อมูลที่ต้องการในการวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ในหน่วยงานภาครัฐ จึงทำให้ช่องว่างในการดำเนินงานด้านข้อมูลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของหน่วยงานภาครัฐ
- ประเทศไทยเป็นประเทศที่รับเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากประเทศผู้นำทางด้านเทคโนโลยีมาใช้ มากกว่าการผลิตเทคโนโลยีเพื่อใช้งานเองและส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ดังนั้นจึงทำให้ประเทศมีความเสี่ยงต่อการเสียเอกราชทางด้านเทคโนโลยี

ดังนั้น แนวโน้มการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ ตลอดจนประเด็นที่เป็นโอกาสและความท้าทายต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จะส่งผลกระทบต่อพัฒนาด้านข้อมูลขนาดใหญ่ในภาพรวม และจะกระทบต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สชญ. ซึ่ง สชญ. จะต้องวางกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้สามารถรับมือกับแนวโน้มการพัฒนา การใช้ประโยชน์จากโอกาส และการจัดการกับความท้าทายเหล่านี้ให้ได้

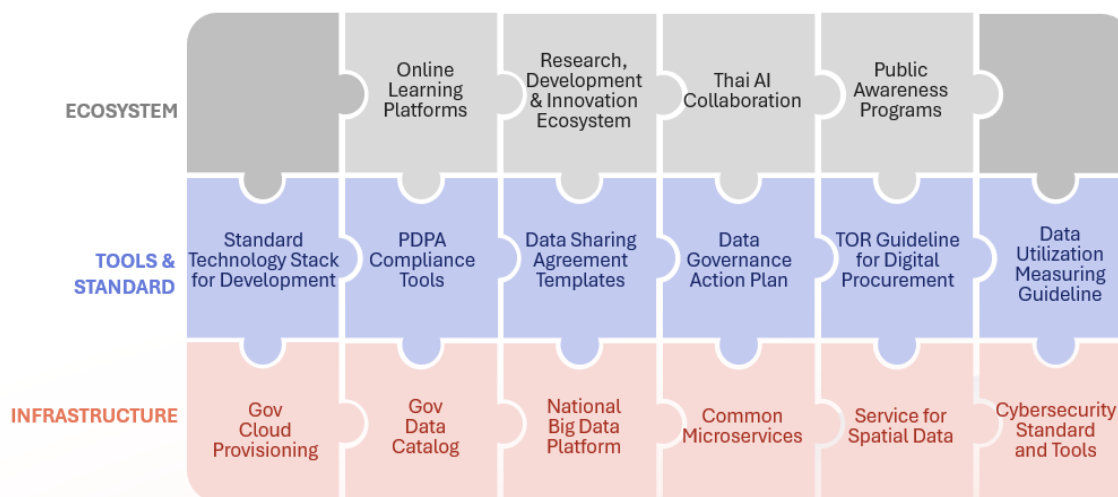
2. ร่าง แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570

สชญ. ได้การวางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงการ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในส่วนของหลักคิณาทางของแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ว่า การใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่จะเกิดขึ้นได้อย่างสะดวก มีประสิทธิภาพ และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้างได้นั้น รัฐบาลจะต้องจัดให้มีองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยพื้นฐานในการสร้างเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลตามรูปภาพจิ๊กซอร์ด้านล่างนี้ อันได้แก่

- **โครงสร้างพื้นฐาน**ที่จำเป็นสำหรับการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และให้บริการด้านข้อมูล ที่พร้อมให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปใช้งานได้ทันที ซึ่งจะช่วยให้เกิดการพัฒนาต่อยอดเป็นบริการสู่ผู้ใช้งานในภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว
- **เครื่องมือและแนวทางมาตรฐาน**ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและจัดการข้อมูลในขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้ใช้งานข้อมูลได้เต็มศักยภาพ แต่ยังคงรักษาไว้ซึ่งความสอดคล้องกับกฎระเบียบการกำกับดูแลการบริหารจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทั้งในเชิง

เทคนิค การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

- **ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการนำข้อมูลขนาดใหญ่ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคมได้**ในหลากหลายรูปแบบการใช้งาน ซึ่งจะต้องมีมาตรการส่งเสริมผู้เล่นในระบบนิเวศของข้อมูลตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งต้องครอบคลุมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและบริการ การส่งเสริมอุตสาหกรรมข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ และการพัฒนาความสามารถของกำลังคนทั้งฝั่งอุปสงค์และอุปทาน



ซึ่งหลักคิดดังกล่าวข้างต้นนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570 ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในการบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาขีดความสามารถด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

3. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ ภายใต้ National AI Committee

จากการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อพัฒนาประเทศไทย ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 มีการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนเพื่อให้ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่จะสามารถผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนปัญญาประดิษฐ์ของภูมิภาค และสร้างการเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจของประเทศ โดยคณะกรรมการฯ ได้กำหนดแนวทางในการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ของประเทศไทย ดังนี้

- พัฒนากำลังคนด้าน AI ให้มีจำนวนเพียงพอ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐาน ตั้งเป้าหมายที่จะต้องมีการสร้างความรู้ให้แก่บุคลากรที่เป็น AI User ไม่น้อยกว่า 10,000,000 คน AI Professional ไม่น้อยกว่า 90,000 คน และ AI Developer ที่ไม่น้อยกว่า 50,000 คน ภายในเวลา 2 ปี
- ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคลาวด์ Data Center ระบบประมวลผล GPU และการพัฒนาแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์เปิด (Open Source AI

Platform) ให้เพียงพอ เพื่อส่งเสริมการขยายตัวของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในราคาที่เหมาะสม รวมไปถึงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูล (Data Bank) ที่จะรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา AI ในสาขาต่างๆ

- ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ในงานธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นสาขาที่สนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นหลัก เช่น สาธารณสุข ท่องเที่ยว และเกษตรกรรม เป็นต้น
- สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศเพื่อบูรณาการการทำงานด้าน AI ในแต่ละสาขาร่วมกับภาคเอกชนอย่างเป็นระบบต่อไป

สขญ. ในฐานะหน่วยงานที่ร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ จึงนำสู่การทบทวนแผนการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของประเทศที่คณะกรรมการขับเคลื่อนฯ กำหนดไว้

แผนกลยุทธ์ของ สขญ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570 ฉบับนี้ จึงทบทวนให้สอดคล้องกับหลักคิดและประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ ของแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570 และการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ เนื่องจาก สขญ. มีหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ คือ “ใช้พลังของข้อมูล กระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีไปพร้อมกัน” (Harnessing the Power of Data for Inclusive Growth and Well-Being)

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้อง

จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 ได้จำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ โดยสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จึงได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ขึ้น ซึ่งมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้ง 3 ระดับ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)
 - (1) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
 - (2) ประเด็นยุทธศาสตร์
 1. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยการสร้างอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนประเทศไทยและส่งเสริมการลงทุนระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนไทย และบริษัทชั้นนำของโลกในอุตสาหกรรมเหล่านี้
 2. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคมพื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก
 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศ ในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก
2. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (หลัก)
 - (1) เป้าหมาย ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
 - (2) ประเด็นยุทธศาสตร์
 1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
 2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
3. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (รอง)
 - (1) เป้าหมาย การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนฐานของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างสังคมเศรษฐกิจสีเขียว การพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
 - (2) ประเด็นยุทธศาสตร์
 1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรม บนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มความเป็น

ธรรมทางสังคม สามารถลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาความขาดแคลนของทรัพยากรลงได้ โดยมีเป้าหมายสู่สังคมที่มีระดับคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้นแต่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลง ผ่านแนวทางและมาตรการต่างๆ เช่น การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียวและป่าไม้รักษาสถาบันทรัพยากรสัตว์ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพส่งเสริมให้สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร และเสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ

2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ปรับปรุงการบริหารจัดการภัยพิบัติทั้งระบบ และการสร้างขีดความสามารถของประชาชน ในการรับมือและปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

1. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
 - (1) ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
 - (2) ประเด็น การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ
 - (3) ประเด็น การท่องเที่ยว
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580
2. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570
3. แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570
4. แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566 – 2570
5. แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย พ.ศ. 2565 – 2570
6. (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570

ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ของ สขญ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2570 กับแผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้อง



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร	ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ประเด็น 5 การท่องเที่ยว	ประเด็น 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	
แผนพัฒนาฯ 13	หมวดหมู่ที่ 12 กำลังคนสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 2 การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 13 ภาครัฐสมรรถนะสูง	
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	
แผน AI	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาการศึกษาด้วยปัญญาประดิษฐ์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและภาคเอกชน
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยึดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ	
แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับทุนมนุษย์สู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เปลี่ยนเศรษฐกิจดั้งเดิม สู่เศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าสูง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมดิจิทัล	
แผนยุทธศาสตร์บูรณา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)			
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การใช้ประโยชน์จาก Big Data	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในการบริการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาขีดความสามารถด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
(ร่าง) แผนกลยุทธ์ของ สขญ.	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่	กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในการบริการ	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาขีดความสามารถของผู้เล่นทุกภาคส่วนในระบบนิเวศด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนกลยุทธ์ของ สขญ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570

3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) หรือ Big Data Institute (Public Organization) (BDI)” เป็นหน่วยงานของรัฐ ประเภทองค์การมหาชน ภายใต้การกำกับดูแลของ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดตั้งขึ้นในวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2566 เพื่อเป็นองค์กรหลักที่ขับเคลื่อนประเทศด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ จากเดิมที่เคยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มาตั้งแต่ปี 2562 ในชื่อว่า สถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (สวช.) หรือ GBDi การยกระดับ สวช. ขึ้นเป็น สขญ. ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ สขญ. ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนให้เกิดการบูรณาการในการทำงานระหว่างหน่วยงานของรัฐและเอกชน โดยอาศัยความรู้ ความสามารถของบุคลากรในการนำเทคโนโลยีด้านข้อมูลที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์ม อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศให้สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สขญ. ดังนี้

- วิสัยทัศน์

Enabling Data - Driven Nation - สถาบันแห่งการส่งเสริมนวัตกรรมด้วยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการขับเคลื่อนประเทศ สร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

- พันธกิจ

1. จัดทำยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. ส่งเสริม ประสาน และให้บริการแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในการแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการให้บริการ หรือการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งให้บริการคำปรึกษาหรือเป็นที่ปรึกษาด้านข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน
4. ส่งเสริมหน่วยงานของรัฐและเอกชนในการสร้างนวัตกรรมด้านข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องให้มีมาตรฐานในระดับสากล เพื่อเพิ่มศักยภาพการบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ
5. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจด้านการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ
6. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรของประเทศด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

- ค่านิยม

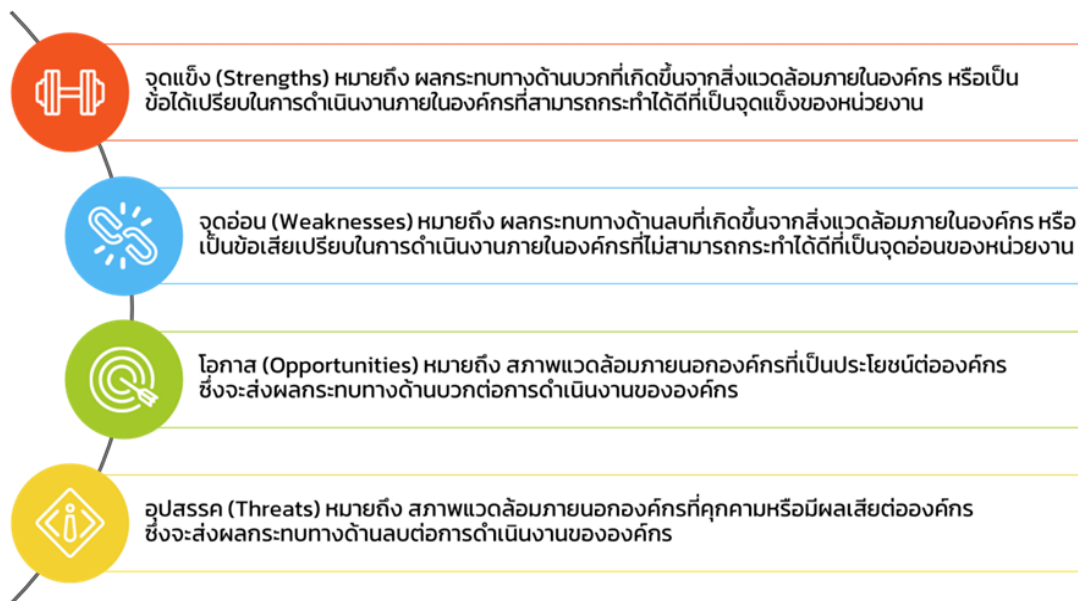
A: Agility ความคล่องตัว	1. มีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน มุ่งเน้นผลลัพธ์ในการทำงาน 2. รู้จักตนเอง และเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้ 3. ปฏิบัติงานโดยใส่ใจถึงคุณภาพ (Quality) ต้นทุน (Cost) และการส่งมอบงาน (Delivery) เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพ 4. เมื่อเกิดปัญหาในการทำงาน สามารถวิเคราะห์ ปรับปรุง ดำเนินการแก้ไข และพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดซ้ำๆ ในการทำงาน 5. สร้างให้เกิดการทำงานแบบ Cross-functional เป็นการนำคนที่มีความเชี่ยวชาญจากหลายสายงาน มาทำงานร่วมกัน ซึ่งจะส่งผลให้ทีมสามารถทำความเข้าใจกับรายละเอียดของงานและมีความคล่องตัวมากขึ้น
G: Goal Orientation มุ่งเน้นเป้าหมาย	1. คำนึงถึงประโยชน์ และสร้างผลสำเร็จของงานที่สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กร และประเทศชาติเป็นหลัก 2. เน้นคุณภาพทั้งในกระบวนการทำงานของตนเองและหน่วยงาน คุณภาพของชิ้นงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน และบริการ และคุณภาพที่องค์กรมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยคำนึงถึงความถูกต้องแม่นยำ ระยะเวลาในการดำเนินการ การปรับปรุง ข้อบกพร่องและวงจร PDCA 3. มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบงานที่มีคุณภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ขององค์กรเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก 4. สนับสนุนการทำงานของสมาชิกอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างความร่วมมือร่วมใจ มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
I: Integrity ยึดมั่นในความถูกต้อง	1. ตระหนักถึงจริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม โปร่งใส มีวินัยต่อกฎระเบียบ กติกา และก้ำกัวยึดและทำในสิ่งที่ถูกต้อง 2. มีความเชื่อมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง ประพฤติและปฏิบัติตามจริยธรรม และคุณธรรมแห่งวิชาชีพของตน 3. รักษาความลับและผลประโยชน์ของสำนักงาน ไม่ดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขององค์กร และประเทศชาติ 4. มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเคารพและเชื่อใจเพื่อนร่วมงาน ปรับแนวทางการทำงานให้เกิดพลังการทำงานร่วมกัน 5. มีความเสียสละและเน้นประโยชน์ขององค์กร

L: Lifelong Learning นักเรียนรู้ตลอดชีวิต	1) มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเองเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของตนเอง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของตนเองอยู่เสมอ 2) สะสมองค์ความรู้และนำมาใช้อย่างเป็นระบบโดยคำนึงถึงความรู้หลักตามหน้าที่ของตนและองค์กร 3) ตระหนักการเรียนรู้อยู่เสมอ เรียนรู้ข้อผิดพลาดและข้อดีได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากการทำงานเป็นรอบเล็กๆ ทำให้เกิดการเรียนรู้ข้อผิดพลาดที่พบจากครั้งก่อนๆ และสามารถหาข้อบกพร่องตลอดจนข้อดีในการทำงานได้อย่างรวดเร็ว
E: Excellence ยึดมั่นความเป็นเลิศในงานที่ทำ	1. สร้างความเป็นเลิศในงานที่รับผิดชอบ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพตนเองและยกระดับองค์กร 2. สามารถวิเคราะห์การทำงาน และนำมาปรับปรุงพัฒนาการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 3. ยึดมั่นในการสร้างความเป็นเลิศในทุกสิ่งที่ทำ อันเกิดจากการใฝ่รู้ริเริ่มและสร้างสรรค์

3.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ข้อจำกัดและความเสี่ยง (SWOT)

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) หรือ สขญ. มีวิสัยทัศน์ที่จะพัฒนาความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยมีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่มั่นคงและมีความโปร่งใสในสังคม ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้ผ่านการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Nation) ซึ่งจะส่งผลให้การปฏิรูปประเทศเกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรมโดยอาศัยข้อมูลเพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ข้อจำกัด และความเสี่ยง (SWOT Analysis) ในการดำเนินงานของ สขญ. เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องนับเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง โดยได้มีการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอก สขญ. รวมถึงพิจารณาปัจจัยชี้้นำ (Driving Forces) ที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในการพัฒนาประเทศ เพื่อนำไปสู่การระบุจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) เพื่อใช้เป็นข้อพิจารณาในการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้



จากการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยภายใน สขญ. เช่น โครงสร้าง สถาปัตยกรรม ระเบียบวิธีปฏิบัติงาน และภายนอกที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ สขญ. เช่น แผนระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths: S)	
S1	เป็นผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญในด้าน Big Data และ AI
S2	มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ (นักเรียนทุน 33 %) จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด
S3	ผู้นำมีความคล่องตัว (Agility) บริหารงานราชการแบบสมัยใหม่ และสามารถปรับตัวตามบริบทได้ดี
S4	มีเครือข่ายการทำงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จากการให้บริการวิเคราะห์ข้อมูล
S5	นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาประเทศ
S6	มีรูปแบบการทำงานแบบสมัยใหม่ที่มีความยืดหยุ่น คล่องตัวสูง

จุดอ่อน (Weaknesses: W)	
W1	การสร้างการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมายที่มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลยังไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะในระดับภูมิภาคและหน่วยงานท้องถิ่น
W2	การบูรณาการความร่วมมือในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ ของหน่วยงานร่วมดำเนินการยังขาดความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
W3	เครื่องมือ อุปกรณ์ กระบวนการการทำงานที่สนับสนุนในการวิเคราะห์ข้อมูลยังไม่เพียงพอ
W4	จำนวนบุคลากรและสัดส่วนไม่สอดคล้องกับภารกิจในการให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ
W5	การแทรกแซงนโยบายทางการเมืองยังเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องของแผนงานในระยะยาว

โอกาส (Opportunities: O)	
O1	ความสนใจของวัยทำงานรุ่นใหม่ที่สนใจทำงานด้านดิจิทัลมากขึ้น
O2	รัฐบาลเล็งเห็นประโยชน์จากการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในการขับเคลื่อนประเทศ
O3	เครือข่ายการทำงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน มีความสนใจในการใช้ประโยชน์จากวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประกอบการตัดสินใจและการพัฒนานโยบาย
O4	ประชาชนมีความตื่นตัวทางดิจิทัลมากขึ้นในด้านการส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านข้อมูลและการนำข้อมูลขนาดใหญ่ไปใช้ประโยชน์
O5	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ เช่น การวางแผนเชิงพื้นที่ การจัดสรรงบประมาณ และการพัฒนานโยบายสาธารณะ

อุปสรรค (Threats: T)	
T1	ระบบ ระเบียบ การทำงานในรูปแบบราชการไม่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง
T2	การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านข้อมูลของประเทศ ยังไม่สมบูรณ์เพียงพอ
T3	สถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองและมีการปรับเปลี่ยนนโยบายค่อนข้างบ่อย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแผนงานระยะยาว
T4	บุคลากรด้านดิจิทัล โดยเฉพาะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานที่มีค่าตอบแทนที่สูง ทำให้เกิดการไหลออกของบุคลากรที่มีความสามารถ
T5	การสร้างการรับรู้กับทุกภาคส่วนในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลใหญ่ยังไม่ทั่วถึง
T6	การเปลี่ยนแปลงนโยบายของผู้บริหารในองค์กร อาจส่งผลกระทบต่อทิศทางและความต่อเนื่องของโครงการ

การวิเคราะห์ TOWS

หลังจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และปัญหา/อุปสรรคด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่โดยใช้หลักการ SWOT แล้ว สามารถนำผลที่ได้มากำหนดกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการด้วยการใช้หลักการ TOWS ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นิยมนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ โดยผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์จะประกอบด้วยกลยุทธ์ในการพัฒนา 4 รูปแบบ ได้แก่ กลยุทธ์เชิงรุก กลยุทธ์เชิงป้องกัน กลยุทธ์เชิงแก้ไข และกลยุทธ์เชิงรับ สามารถสรุปกลยุทธ์ได้ ดังนี้

TOWS	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
จุดแข็ง (S)	<u>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</u> • ใช้ความเชี่ยวชาญในการขับเคลื่อนและสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศด้วย Big Data และ AI • สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เล็งเห็นกรณีการใช้งาน (use case) ที่นำ Big Data ไปใช้ประโยชน์ได้ • ใช้ความคล่องตัวของผู้นำ และรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น เพื่อพัฒนาโครงการที่ตอบสนองต่อความตื่นตัวทางดิจิทัลของประชาชน • ใช้นโยบายรัฐบาลที่สนับสนุนการใช้ข้อมูล เพื่อผลักดันการนำผลวิเคราะห์ไปใช้พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ • พัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ใช้งานร่วมกันได้ • การสนับสนุนคนรุ่นใหม่ที่มีสนใจด้านดิจิทัลให้ทำงานเพื่อประเทศชาติ	<u>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</u> • เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย • ยกระดับมาตรฐานการให้บริการการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำเทคโนโลยีมาให้บริการ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น โดยยังคงไว้ตามระเบียบและข้อกฎหมายที่กำหนดตามระเบียบราชการ • ส่งเสริมและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งสร้างความพร้อมของปัจจัยพื้นฐานและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาด้านข้อมูลขนาดใหญ่ • ใช้นโยบายรัฐบาลที่สนับสนุนด้านข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรอยู่กับองค์กร แม้ตลาดแรงงานจะมีค่าตอบแทนสูง
จุดอ่อน (W)	<u>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</u> • สร้างแรงจูงใจในการทำงานของคนรุ่นใหม่ให้เข้ามาร่วมงาน • เสริมสร้างการทำงานแบบส่วนร่วมกับเครือข่าย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน • ใช้นโยบายรัฐบาลที่สนับสนุน เพื่อขอสนับสนุนงบประมาณในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์ข้อมูล • การพัฒนาระบบการบริหาร และการดำเนินงานภายในให้เป็นดิจิทัลมากขึ้น เพื่อให้มีการดำเนินงานตามภารกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ • สร้างระบบพัฒนาบุคลากรและปรับโครงสร้างงานให้สอดคล้องกับภารกิจ โดยให้ความสนใจของตลาดแรงงานด้านดิจิทัล	<u>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</u> • การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อลดการแทรกแซงจากการเมือง • สร้างเครือข่ายสื่อมวลชนและทุกภาคส่วนเพื่อสร้างการรับรู้ • การสร้างการร่วมมือภาคเอกชนในการร่วมพัฒนาเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ • ปรับโครงสร้างองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรบุคคล เพื่อรับมือกับการแข่งขันบุคลากรจากตลาดแรงงาน • พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยง ด้านนโยบายและการเมือง เพื่อรักษาความต่อเนื่องของโครงการ

3.3 เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ของ สขญ.

เป้าหมาย

- (1) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ
- (2) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมจากการใช้ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
- (3) เพื่อพัฒนา สขญ. ให้เป็นองค์กรของรัฐรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย คล่องตัว และโปร่งใส

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ของ สขญ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570

- การขับเคลื่อนให้เกิดการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลเพื่อการพัฒนาประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม จนก่อให้เกิดผลการเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ คิดเป็นมูลค่าสะสม 1 หมื่นล้านบาท
- เป็นองค์กรของรัฐรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย คล่องตัว และโปร่งใส โดยมีระดับความพร้อมในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีสู่รัฐบาลดิจิทัล ได้ระดับ 5 ขึ้นไป (ระดับสูง) ทั้ง 7 มิติ

3.4 กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แนวทางการขับเคลื่อน โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

ในการขับเคลื่อนภารกิจของ สขญ. ให้บรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ของ สขญ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ได้กำหนด 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในการบริการ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาขีดความสามารถของผู้เล่นทุกภาคส่วนในระบบนิเวศด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

กลยุทธ์ที่ 5 ยกระดับการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โดยมีตัวชี้วัด แนวทางการขับเคลื่อน และโครงการ/กิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการในช่วง 2 ปีงบประมาณที่เหลือตามแผนกลยุทธ์ฯ ไว้ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ 1 : สร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ	จำนวนกลุ่มชุดข้อมูลที่ตอบวัตถุประสงค์เฉพาะ (กลุ่มชุดข้อมูล)	3	4	5
การใช้บริการแพลตฟอร์มข้อมูลของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่	จำนวนผู้ให้บริการแพลตฟอร์มข้อมูล (หน่วยงาน)	1,600	3,200	4,800

แนวทางการขับเคลื่อน

- การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางในการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน โดยมีแหล่งที่มาของข้อมูลมาจากแพลตฟอร์มข้อมูล ด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านสุขภาพ (Health Link) ด้านท่องเที่ยว (Travel Link) ด้านสิ่งแวดล้อม (Envi Link) เป็นต้น ข้อมูลจากหน่วยงานรัฐ และข้อมูลจากแหล่งต่างๆ โดยผ่านแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ หรือ Data Integration and Intelligence Platform (D-II) เพื่อให้สามารถนำทรัพยากรข้อมูลที่มีอยู่ของประเทศมาใช้ประโยชน์ในเชิงวิเคราะห์ได้ นำมาขับเคลื่อนนโยบาย การบริหารงาน และการแก้ปัญหาในหลากหลายด้านของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

- (1) โครงการ แพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link)
- (2) โครงการ แพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ (Travel Link)
- (3) โครงการ แพลตฟอร์มบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (Envi Link)
- (4) โครงการ แพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับจังหวัด (PD Link)
- (5) โครงการ แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ (D-II)
- (6) โครงการ บริหารจัดการระบบคลาวด์เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่

กลยุทธ์ 2 : สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
การขยายเครือข่ายพันธมิตรในระบบนิเวศด้านข้อมูลขนาดใหญ่ โดยการสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการทั้งผู้ให้บริการ (Provider) และผู้ใช้บริการ (Consumer)	จำนวนผู้ประกอบการในระบบนิเวศด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (ราย)	100	115	140
การให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	จำนวนการให้บริการ (โครงการ)	50	60	70

แนวทางการขับเคลื่อน

- การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรอุตสาหกรรมข้อมูลขนาดใหญ่ ส่งเสริมความรู้และการประยุกต์ใช้งานทางด้านข้อมูลขนาดใหญ่ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้ถึงระบบนิเวศทางธุรกิจทางด้านข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อทำให้เกิดการขยายเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- การจัดกิจกรรมการแข่งขันสร้างนวัตกรรมจากข้อมูลขนาดใหญ่ระดับประเทศ (Hackathon) เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ด้วยข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์
- การออกกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ รวมถึงการกำหนดมาตรฐานกลาง การจัดทำเครื่องมือกลางเพื่อเป็นแนวทางในการแบ่งปันข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
- การขับเคลื่อน (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ Big Data โดยการสำรวจและจัดทำตัวชี้วัดสถานภาพเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลของประเทศไทย (Data-Driven Thailand Report) การจัดทำ Midterm Review เพื่อทบทวนการดำเนินงานครึ่งทางของแผนยุทธศาสตร์ฯ รวมถึงการสร้างความพร้อมปัจจัยพื้นฐานในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ ด้านเครื่องมือและมาตรฐานกลางในการบริหารจัดการข้อมูล ได้แก่ (1) data utilization measuring guideline (2) standard technology stack for development และ (3) ToR guideline for digital procurement เป็นต้น
- การบริการวิเคราะห์ข้อมูล และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ต้องการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

- (1) โครงการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและพัฒนาระบบนิเวศด้านข้อมูลขนาดใหญ่
- (2) โครงการ สํารวจระดับความพร้อมด้านข้อมูลเพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่
- (3) โครงการ การแข่งขันสร้างนวัตกรรมจากข้อมูลขนาดใหญ่ระดับประเทศ (Hackathon)
- (4) โครงการ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลของประเทศไทย
- (5) โครงการ กระตุ้นการแบ่งปันข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์เชิงวิเคราะห์จากข้อมูลขนาดใหญ่
- (6) โครงการ ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลและให้คำปรึกษาด้าน Big Data และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ 3 : ส่งเสริมและพัฒนการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในการบริการ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
การพัฒนาโมเดลภาษาขนาดใหญ่ ภาษาไทย (Large Language Model: LLM) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร สำหรับการวิจัยและพัฒนาบริการ Smart Search หรือ Chatbot เพื่อให้บริการแก่สาธารณะ	จำนวนโมเดล (โมเดล)	1	2	3

แนวทางการขับเคลื่อน

- สนย. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีทั้งจากภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาคลังข้อมูลระดับชาติและกลไกการให้บริการข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มกลางเพื่อการฝึกโมเดลปัญญาประดิษฐ์โดยเฉพาะ โดยเริ่มต้นจากการรวบรวมข้อมูลภาษาไทยเพื่อให้ประชาคมปัญญาประดิษฐ์สามารถใช้ในการฝึกฝนโมเดลภาษาขนาดใหญ่ (Large Language Model: LLM) สำหรับการวิจัยและพัฒนาบริการการสืบค้นที่ชาญฉลาด (Smart Search) และบอทตอบคำถาม (Chatbot) ในแต่ละโดเมนสำคัญก่อน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการให้บริการสาธารณะที่มีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับบริการนั้น ๆ ให้มีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้งานมากขึ้น

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

- (1) โครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานปัญญาประดิษฐ์สำหรับภาษาไทย (ThaiLLM)
- (2) โครงการ พัฒนาเทคโนโลยีสนับสนุนการท่องเที่ยวผ่านระบบแชทบอทและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรม
- (3) โครงการ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเผยแพร่พระพุทธศาสนาในสังคมดิจิทัล
- (4) โครงการ ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Taskforce Development)

กลยุทธ์ 4 : พัฒนาขีดความสามารถของผู้เล่นทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ ด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
การพัฒนาอาชีพ/บุคลากรด้านข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (ราย)	10,000	10,500	11,000
บุคลากรรัฐและเอกชนได้รับการยกระดับด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการพัฒนาองค์กรได้	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรได้รับการยกระดับฯ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)	10	20	30

แนวทางการขับเคลื่อน

- จัดทำหลักสูตรทางการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics), วิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) และวิศวกรรมข้อมูล (Data Engineering) ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อให้ฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้านข้อมูลแก่บุคลากรภาครัฐ ตลอดจนกำลังคนด้านข้อมูลของหน่วยงานในภาคส่วนอื่น ๆ โดยแบ่งเป็นหลักสูตรในระดับต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ที่มีระดับพื้นฐานความรู้ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายสามารถเข้ารับการพัฒนาศักยภาพได้อย่างเหมาะสม
- พัฒนาหลักสูตรที่มีเนื้อหาภาษาไทยสำหรับวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ โดยการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในประเทศ ภาคเอกชน และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาและให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะ เพื่อให้บุคลากรด้านข้อมูลและประชาชนทั่วไปในวงกว้างสามารถเข้าถึงและเข้ารับการอบรมได้สะดวกและยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกระดับ โดยผ่านกลไกการสนับสนุนให้เกิดชุมชนออนไลน์ด้านเทคโนโลยี ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

- (1) โครงการ พัฒนากำลังคนด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่
- (2) โครงการ จัดอบรมหลักสูตรด้าน Big data และ AI ตามที่หน่วยงานโยทยที่หน่วยงานภายนอกต้องการ

กลยุทธ์ 5 : ยกระดับการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
ระดับความพร้อมของ สขญ.ในการพัฒนาไปสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลใน 7 มิติ	ระดับ	ได้ระดับ 5 ขึ้นไป ใน 4 มิติ	ได้ระดับ 5 ขึ้นไป ใน 5 มิติ	ได้ระดับ 5 ขึ้นไป ใน 7 มิติ

แนวทางการขับเคลื่อน

- การใช้ระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ (Digitalize Everything)
- การจัดการข้อมูลภายใน สขญ. ให้เป็นระบบและสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Internal Data System)
- การกำหนดนโยบายและมาตรฐานเพื่อให้การดำเนินงานด้านดิจิทัลมีความปลอดภัยและโปร่งใส (Digital Governance)
- การใช้เทคโนโลยีและมาตรการเพื่อรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Security System & Protocol)
- การใช้เครื่องมือ (Monitoring Dashboard) สำหรับกำกับและติดตามผลการดำเนินงานด้านแผนยุทธศาสตร์ฯ Big Data ด้านแผนกลยุทธ์ และด้านบุคคล

3.5 กลไกการขับเคลื่อนแผนแผนกลยุทธ์ของ สขญ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570

การขับเคลื่อนแผนแผนกลยุทธ์ของ สขญ. ให้บรรลุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จในแต่ละกลยุทธ์อาศัยกลไกในการบริหารจัดการที่เหมาะสม และหน่วยงานพันธมิตรจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการในการร่วมขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนฯ โดยการดำเนินงานของ สขญ. ให้เป็นไปตามแผนฯ ฉบับนี้ จะได้รับการติดตามประเมินผลทั้งในระดับภายใน สขญ. เอง และการประเมินจากหน่วยงานภายนอกด้วย โดยกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน ติดตามและประเมินผล ประกอบด้วย 3 กลไกหลัก ดังนี้

(1) กลไกการสร้างความร่วมมือกับหน่วยพันธมิตรและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภาคีจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ กลไกการสร้างความร่วมมือดังกล่าวจะครอบคลุมไปถึงการเปิดโอกาสให้หน่วยงานและประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การวางแผนและออกแบบกิจกรรมและการให้บริการของ สขญ. ที่เหมาะสมกับบริบทและความต้องการเฉพาะของผู้ใช้งาน/ผู้รับบริการ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของ สขญ. ตามแผนฯ ฉบับนี้ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างตรงจุด มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนในระยะยาว

(2) กลไกด้านงบประมาณ

การจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและต่อเนื่องสำหรับการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้แต่ละโครงการสามารถบรรลุเป้าหมายและสิ่งส่งมอบได้ครบถ้วนและมีคุณภาพ สขญ. จึงให้ความสำคัญกับการสรรหางบประมาณให้กับโครงการต่าง ๆ จากแหล่งงบประมาณทางเลือกที่หลากหลาย เช่น พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี กองทุนต่าง ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เช่น กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแหล่งไปจนถึง งบประมาณจากหน่วยงานพันธมิตรผู้ร่วมดำเนินงาน และงบประมาณที่เป็นผลมาจากความสามารถของ สขญ. ในการดำเนินงาน อาทิ การจัดหลักสูตรฝึกอบรม และการให้บริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลแก่หน่วยงานต่าง ๆ

(3) กลไกการติดตามประเมินผล

โครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ จะถูกติดตามความคืบหน้าเป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการเก็บข้อมูลของตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของโครงการ เพื่อเป็นเครื่องบ่งชี้สถานะความคืบหน้าและระดับความสำเร็จของโครงการของ สขญ. ตลอดจนความคืบหน้าของการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นสำหรับการดำเนินงานของ สขญ. ต่อไปในอนาคต และในส่วนของการประเมินผลนั้น จะเป็นกระบวนการประเมินและตัดสินคุณค่าของโครงการอย่างมีหลักเกณฑ์และเป็นระบบ โดยการประเมินผลมีจุดมุ่งหมายคือการประเมินความสอดคล้อง และการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ตลอดจนประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม

ในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา กำหนดแผนงานและโครงการในอนาคตของ สขญ.

การติดตามประเมินผลจะดำเนินการใน 2 ระดับ ได้แก่

(1) การติดตามประเมินผลภายในหน่วยงาน: การติดตามความก้าวหน้า ผลการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม โดยฝ่ายที่รับผิดชอบโครงการนั้น ๆ จะต้องส่ง รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณไปยังฝ่ายกลยุทธ์องค์กรเพื่อรวบรวมและ ประมวลผลเพื่อเสนอผู้บริหาร สขญ. และหน่วยงานภายนอกที่มีอำนาจหน้าที่ในการติดตาม ประเมินผล สขญ.

(2) การติดตามประเมินผลจากหน่วยงานภายนอก: การประเมินผลงานของ สขญ. จะต้อง เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้มีการประเมินผลการ ดำเนินงานขององค์การมหาชน รวมถึง สขญ. โดยต้องมีหน่วยงานที่เป็นกลางในการเข้ามาสำรวจ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานรายปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ สขญ. ได้ทำ ความตกลงกับสำนักงาน ก.พ.ร. ในแต่ละปี อีกทั้งยังมีการประเมินกระหนาบจากการดำเนินงานและการ ใช้จ่ายงบประมาณของ สขญ. ด้วย ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ (พ.ศ. 2568 – 2570) ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2566 กำหนดไว้ใน มาตรา 49 ว่า เมื่อ สขญ. ดำเนินการครบ 2 ปี นับแต่วันที่พระราชกฤษฎีกาฯ ใช้บังคับ ให้ คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินการของ สขญ. ว่า เกิดผลสัมฤทธิ์หรือมีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับภาระงบประมาณ เพื่อพิจารณาความจำเป็นหากต้อง ปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรรูปแบบใหม่

ภาคผนวก

ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรมสำคัญ จากการทบทวน แผนกลยุทธ์ของ สขญ. (พ.ศ. 2569 – 2570)

กลยุทธ์ 1 สร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่

(1) โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link)

วงเงินงบประมาณ : 124.9911 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ชื่อฝ่ายรับผิดชอบ : .โครงการพิเศษ Health Link

หน่วยงานพันธมิตร : กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม, กระทรวงกลาโหม, กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, กรุงเทพมหานคร, ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์, สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ, โรงพยาบาลตำรวจ, สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ, สภาวิชาชีพไทย, มหาวิทยาลัยนวัตกรรมธราธิราช

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
จำนวนสถานพยาบาลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพเพิ่มจากฐานข้อมูลเดิม	แห่ง	50	200	300
ระบบ Health Link ที่พัฒนาและปรับปรุงเพื่อรองรับการขยายการเชื่อมโยงข้อมูลการนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานยิ่งขึ้น (ข้อมูลสะสม)	ระบบ	1	1	1
จำนวนหน่วยบริการที่ใช้ระบบ Refer และเชื่อมต่อข้อมูล Health Link เพิ่มขึ้นจากเดิม	แห่ง	-	10	12

(2) โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ (Travel Link)

วงเงินงบประมาณ : 80.0530 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ฝ่ายที่รับผิดชอบ : โครงการพิเศษ Travel Link

หน่วยงานพันธมิตร : หน่วยงานภาครัฐด้านการท่องเที่ยว เช่น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.) สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมการท่องเที่ยว องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หน่วยงานรัฐอื่น ๆ เช่น กรมการปกครอง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมการขนส่งทางบก

กรมเจ้าท่า กรมท่าอากาศยาน กรมอุทยาน กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รวมถึงผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเป้าหมาย เช่น ผู้ประกอบการในส่วนธุรกิจโรงแรม สมาคมการท่องเที่ยวจังหวัด และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
แพลตฟอร์มอัจฉริยะด้านข้อมูลท่องเที่ยวแห่งชาติ (ข้อมูลสะสม)	แพลตฟอร์ม	1	1	1
การให้บริการด้านข้อมูล (Data-, Information-, Answer-as-a-service)	บริการ	5	30	-
จำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มอัจฉริยะด้านข้อมูลท่องเที่ยวแห่งชาติ	หน่วยงาน	200	600	700
จำนวนผู้ได้รับการอบรมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	คน	-	1,000	-

(3) โครงการแพลตฟอร์มบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (Envi Link)

วงเงินงบประมาณ : 26.1073 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ฝ่ายที่รับผิดชอบ : ฝ่ายบริการวิเคราะห์ข้อมูล

หน่วยงานพันธมิตร : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจการลดฝุ่นพิษ PM2.5 และการลดก๊าซเรือนกระจก อาทิ หน่วยงานมูลนิธิพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืนในจังหวัดภูเก็ต

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำหรับบริการและวิเคราะห์ข้อมูลสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมความต้องการการใช้งานมากยิ่งขึ้น	ระบบ	1	1	1
จำนวนชุดข้อมูลสะสมที่เชื่อมโยงเข้าสู่แพลตฟอร์ม โดยเฉพาะในมิติการลดฝุ่นพิษ PM2.5 และการลดก๊าซเรือนกระจก	ชุดข้อมูล	10	50	55
มีผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์ข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น	ชิ้นงาน	2	20	30

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แดชบอร์ด หรือ ปัญญาประดิษฐ์				
องค์กรหรือหน่วยงานเข้าใช้งานแพลตฟอร์ม	หน่วยงาน	15	20	25

(4) โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับจังหวัด (PD Link)

วงเงินงบประมาณ : 14.5305 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ฝ่ายที่รับผิดชอบ : ฝ่ายบริการวิเคราะห์ข้อมูล

หน่วยงานพันธมิตร : หน่วยงานท้องถิ่นในระดับจังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
แพลตฟอร์มข้อมูลเมืองอัจฉริยะตาม ลักษณะเฉพาะของพื้นที่สำหรับให้บริการ	พื้นที่	5	4	6
จำนวนต้นแบบโมเดลคณิตศาสตร์หรือ แดชบอร์ดต่อพื้นที่ เพื่อสนับสนุนบริการ หรือประกอบการตัดสินใจของภาครัฐ	ต้นแบบ	10	8	12

(5) โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ (D-II)

วงเงินงบประมาณ : 81.4670 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ฝ่ายที่รับผิดชอบ : ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

หน่วยงานพันธมิตร : สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง (สำนักงาน ป.ย.ป.), กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
รายงานแดชบอร์ดหรือโมเดล ปัญญาประดิษฐ์สะสม ที่สร้างจากข้อมูล ที่ได้รับการเชื่อมโยงข้อมูล	เรื่อง	-	7	10
จำนวนต้นแบบแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ แห่งชาติ สำหรับเชื่อมโยงข้อมูล, วิเคราะห์ ข้อมูล และแบ่งปันข้อมูลข้ามหน่วยงาน	ต้นแบบ	-	1	1

(6) โครงการบริหารจัดการระบบคลาวด์เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่

วงเงินงบประมาณ : 84.1747 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ชื่อฝ่ายรับผิดชอบ : ฝ่ายเทคโนโลยีข้อมูลและสารสนเทศ

หน่วยงานพันธมิตร : -

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	-	100	100

(8) โครงการพัฒนาการระบบจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อติดตามการเดินทางของนักท่องเที่ยว

วงเงินงบประมาณ : 19.5180 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ชื่อฝ่ายรับผิดชอบ : โครงการพิเศษ Travel Link

หน่วยงานพันธมิตร : หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนภาคการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ระบบจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อติดตามการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่พร้อมใช้งาน	ระบบ	-	1	1
แดชบอร์ดที่แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเดินทางของนักท่องเที่ยว	ชิ้นงาน	-	3	4

กลยุทธ์ 2 : สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ

(1) โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมและพัฒนาระบบนิเวศด้านข้อมูลขนาดใหญ่

วงเงินงบประมาณ : 44.3816 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ฝ่ายที่รับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรมและประสานเครือข่าย

หน่วยงานพันธมิตร : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่นำข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการ	หน่วยงาน	25	30	35
จำนวนผู้ที่ได้รับองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องในประชาคมออนไลน์	คน	20,000	25,000	26,000
กิจกรรมส่งเสริมการรับรู้การนำข้อมูลขนาดใหญ่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในรูปแบบนิทรรศการ สำหรับ	ภูมิภาค	-	2	3
ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ/เครือข่ายด้านเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ได้รับการปรับปรุง	ระบบ	-	1	1

(2) โครงการแข่งขันสร้างนวัตกรรมจากข้อมูลขนาดใหญ่ระดับประเทศ (Hackathon)

วงเงินงบประมาณ : 8.2875 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ฝ่ายที่รับผิดชอบ : ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

หน่วยงานพันธมิตร : หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
จัดกิจกรรมการแข่งขันสร้างนวัตกรรมจากข้อมูลขนาดใหญ่ระดับประเทศ (Hackathon)	ครั้ง	-	1	1

(3) โครงการสำรวจระดับความพร้อมด้านข้อมูลเพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่

วงเงินงบประมาณ : 7.1146 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ฝ่ายที่รับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจข้อมูลขนาดใหญ่

หน่วยงานพันธมิตร : หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
บัญชีข้อมูลที่รวบรวมชุดข้อมูลของหน่วยงานรัฐและเอกชนให้มีความทันสมัย	ฐานข้อมูล	-	1	1

(4) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่

วงเงินงบประมาณ : 19.8778 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ฝ่ายที่รับผิดชอบ : ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์และการต่างประเทศ

หน่วยงานพันธมิตร : หน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบายและให้บริการประชาชน, หน่วยงานภาคเอกชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงธุรกิจเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
รายงานตัวชี้วัดเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลของประเทศไทย (Data-Driven Thailand Report)	ฉบับ	-	1	1
รายงานทบทวนการดำเนินงานครึ่งทาง (Midterm Review) ของแผนยุทธศาสตร์ข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 - 2570	ฉบับ	-	1	1

(5) โครงการกระตุ้นการแบ่งปันข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์เชิงวิเคราะห์จากข้อมูลขนาดใหญ่

วงเงินงบประมาณ : 12.0565 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ชื่อฝ่ายรับผิดชอบ : ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์และการต่างประเทศ

หน่วยงานพันธมิตร : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม วิชาการ ที่มีข้อมูลที่เป็นข้อมูลที่มีคุณค่า ท่องเที่ยว การออกแบบสวัสดิการรัฐ การส่งเสริมสุขภาพ และการดูแลสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนในประเทศไทย, หน่วยงานรัฐผู้กำกับดูแล และผู้กำหนดนโยบายและมาตรการต่าง

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ข้อเสนอแนะมาตรการกระตุ้นการแบ่งปันข้อมูล	ชุด	-	1	1
เครื่องมือและมาตรฐานกลางในการบริหารจัดการข้อมูล	ชุด	-	1	2

(6) โครงการให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลและให้คำปรึกษาด้าน Big Data และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

วงเงินงบประมาณ : -

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณจากหน่วยงานผู้รับบริการ

ฝ่ายที่รับผิดชอบ : ฝ่ายบริการวิเคราะห์ข้อมูล

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลและให้คำปรึกษาด้าน Big Data และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	โครงการ	40	50	60

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในการบริการ

(1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานปัญญาประดิษฐ์สำหรับภาษาไทย (ThaiLLM)

วงเงินงบประมาณ : 88.7856 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ระยะเวลา 2 ปี (2568 – 2569)

ข้อฝ่ายรับผิดชอบ : กิจการพิเศษ

หน่วยงานพันธมิตร : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC), สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) สมาคม AIEAT

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
โมเดลทางภาษาไทยขนาดใหญ่ (ThaiLLM) พื้นฐาน (foundation model)	โมเดล	-	1	-
รายงานการพัฒนาโมเดลทางภาษาไทยขนาดใหญ่ พื้นฐาน	ฉบับ	-	1	-
แผนการดำเนินโครงการ	แผน	1	-	-
โมเดลทางภาษาไทยขนาดใหญ่ (ThaiLLM) ด้านการแพทย์	โมเดล	-	1	-
รายงานขั้นตอนและแนวทางการปรับปรุง โมเดลพื้นฐานให้มีความเชี่ยวชาญในบริบท ด้านการแพทย์	รายงาน	-	1	-
แอปพลิเคชันแชทบอตที่ประยุกต์ใช้งานโมเดล ทางภาษาไทยขนาดใหญ่เพื่อตอบคำถามด้านการแพทย์	แอปพลิเคชัน	-	1	-
มีการจัดกิจกรรมการพัฒนากำลังคนด้าน ปัญญาประดิษฐ์ให้กลุ่มเป้าหมายโดย ครอบคลุม	คน	-	590	-
มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ และการ ประมวลผลทางภาษาให้แก่ประชาชน	กิจกรรม	-	6	-

(2) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในสังคมดิจิทัล

วงเงินงบประมาณ : 100 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

ระยะเวลา 1 ปี (2568-2569)

ชื่อฝ่ายรับผิดชอบ : ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

หน่วยงานพันธมิตร : สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
จำนวนแพลตฟอร์มการเรียนรู้พระพุทธศาสนา	แพลตฟอร์ม	1	-	-
ฐานข้อมูลพระไตรปิฎกภาษาอังกฤษ	ฐานข้อมูล	1	-	-

(3) โครงการส่งเสริมการพัฒนากำลังคนด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Taskforce Development)

วงเงินงบประมาณ : 84.5029 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ระยะเวลา 2 ปี (2568 - 2569)

ชื่อฝ่ายรับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรมและประสานเครือข่าย

หน่วยงานพันธมิตร : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC), สมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย (AIEAT), สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC)

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
รายงานการพัฒนาแพลตฟอร์มคลังข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI Data Bank Platform Implementation)	ฉบับ	-	1	-
รายงานการศึกษาสำรวจทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ช่องว่างด้านทักษะ (Skill Gap) และสรุปแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะและกำลังคนด้านดิจิทัล (Workforce Development)	ฉบับ	-	1	-

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
รายงานการพัฒนาประยุกต์ใช้โมเดลทางภาษาขนาดใหญ่เฉพาะด้าน ในหน่วยงานภาครัฐ	ฉบับ	-	1	-

(4) โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสนับสนุนการท่องเที่ยวผ่านระบบแชทบอทและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรม

วงเงินงบประมาณ : 24.4500 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน ระหว่างปี 2568 (งบกลาง)

ฝ่ายที่รับผิดชอบ : โครงการพิเศษ Travel Link

หน่วยงานพันธมิตร : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และภาคเอกชน

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ภาษาที่แชทบอทรองรับได้	ภาษา	-	3	-
หมวดคำถามที่แชทบอทตอบได้	หมวด	-	3	-
รายงานวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	ฉบับ	-	1	-
ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานแชทบอท	ร้อยละ	-	80	-
เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวได้	ล้านบาท	-	210	-

**กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาขีดความสามารถของผู้เล่นทุกภาคส่วนในระบบนิเวศด้านข้อมูล
และปัญญาประดิษฐ์**

(1) โครงการพัฒนากำลังคนด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่

วงเงินงบประมาณ : 19.6918 ล้านบาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

ชื่อฝ่ายรับผิดชอบ : ฝ่ายพัฒนากำลังคน

หน่วยงานพันธมิตร : ภาครัฐ และภาคเอกชน และผู้ประกอบการ ที่ต้องการพัฒนาทักษะด้าน Big Data และ AI บุคคลทั่วไปที่ต้องการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และผู้ประกอบการ Startup ด้านเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
จำนวนกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทางด้าน Big Data ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	คน	10,000	10,500	11,000
เกิดการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรอบรมออนไลน์	หลักสูตร	15	5	-
พัฒนาและปรับปรุงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (ข้อมูลสะสม)	แพลตฟอร์ม	1	1	1

กลยุทธ์ที่ 5 : ยกระดับการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อยกระดับการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความปลอดภัยในการดำเนินงาน ในกลยุทธ์ที่ 5 จึงถูกออกแบบมาเพื่อวางรากฐานการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดการระบบงานภายใน การบริหารข้อมูล การกำกับดูแลดิจิทัล การติดตามยุทธศาสตร์ ไปจนถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 5 ด้าน ดังนี้

(1) การใช้ระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ (Digitalize Everything)

สขญ. ได้ดำเนินการนำระบบดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้นำ ERP-Odoo ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการองค์กรแบบรวมศูนย์มาใช้ในการจัดการงบประมาณ พัสดุ และการเงิน รวมถึงการพัฒนา In-house App ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่สร้างขึ้นภายในองค์กรเพื่อการบริหารสวัสดิการ (Welfare) และคลังสินค้า (Inventory) ให้มีความคล่องตัวและตอบสนองความต้องการได้รวดเร็ว ในด้านการบริหารบุคลากร ได้ใช้ Jira (HRM) เป็นเครื่องมือจัดการงานด้านทรัพยากรบุคคล และใช้ Vela (Evaluation) เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างมีระบบ พร้อมทั้งใช้ E-office เป็นระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ ครอบคลุมงานสารบรรณ การประชุมออนไลน์ และการจองทรัพยากรต่าง ๆ ซึ่งช่วยยกระดับการทำงานขององค์กรให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(2) ระบบข้อมูลภายใน (Internal Data System)

สขญ. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้พัฒนา BDI Warehouse ซึ่งเป็นคลังข้อมูลกลางสำหรับรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่ง นอกจากนี้ จะพัฒนาระบบ Core HR ที่เป็นระบบบริหารจัดการข้อมูลบุคลากร

(3) ธรรมาภิบาลดิจิทัล (Digital Governance)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีมาตรฐาน โปร่งใส และปลอดภัย สขญ. ได้ดำเนินการตามแนวทางการกำกับดูแล การตัดสินใจ และการจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านนโยบายและมาตรการสำคัญ ดังนี้

- นโยบายการบริหารจัดการข้อมูล (Data Gov Policy)
- นโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IS Policy)
- นโยบายที่กำหนดแนวทางการเก็บ รวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)
- การปฏิบัติตามกรอบแนวทางมาตรการความปลอดภัยทางไซเบอร์ ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (NIST Framework)
- การปฏิบัติตามมาตรฐานสากลสำหรับการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001)
- แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และแผนการฟื้นฟูระบบ (BCP & DRP)
- การบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC (ROPA PDPC))

- การสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แก่บุคลากร (Security Awareness)

มาตรการทั้งหมดนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างโครงสร้างการกำกับดูแลด้านดิจิทัลที่เข้มแข็ง โปร่งใส และสามารถป้องกันความเสี่ยงได้อย่างรอบด้าน

(4) ระบบและมาตรการรักษาความปลอดภัย (Security System & Protocol)

สขญ. ได้จัดให้มีระบบและมาตรการด้านความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันภัยคุกคามต่าง ๆ โดยนำเทคโนโลยีและมาตรการที่สำคัญมาใช้ ดังนี้

- ระบบป้องกันการเข้าถึงเครือข่าย (FortiGate))
- การจัดการอุปกรณ์ปลายทางและควบคุมการเข้าถึงข้อมูล (Intune & Data Loss Prevention)
- เครื่องมือสแกนหาช่องโหว่ในระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ (Nessus)
- ระบบจัดการรหัสผ่านอย่างปลอดภัย
- ระบบสำรองข้อมูล (Veeam)
- ระบบรวบรวม วิเคราะห์ และตรวจสอบบันทึกเหตุการณ์ (FortiAnalyzer)
- ศูนย์กลางในการเฝ้าระวัง วิเคราะห์ และตอบสนองต่อเหตุการณ์ (SOC)
- กระบวนการแปลงข้อมูล และระบบบริหารจัดการกุญแจเข้ารหัส (Hashing services & KMS)

มาตรการเหล่านี้ช่วยให้สถาบันสามารถป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งการป้องกันเชิงรุก การตรวจจับ และการตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างทันท่วงที

(5) แดชบอร์ดเพื่อการกำกับและติดตาม (Monitoring Dashboard)

สขญ. ได้พัฒนาเครื่องมือสำหรับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อให้ทุกกิจกรรมสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร โดยมี ยุทธศาสตร์ Mapping สำหรับเชื่อมโยงเป้าหมายยุทธศาสตร์กับโครงการและกิจกรรมการดำเนินงาน การจัดทำ Roadmap to 70 ที่เป็นแผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายในปี พ.ศ. 2570 รวมทั้งดำเนินการบริหาร โครงการ (Projects) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ในกระบวนการติดตาม มีการตรวจสอบด้านงบประมาณ (Budget) ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) และการใช้กำลังคน (Manpower) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถประเมินความคืบหน้าและปรับปรุงการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ